Bangunan Canselori Putra

UPM

UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

BERILMU BERBAKTI

JUBLI EMAS

جوبلي امس

UPM 1971-2021

Pertanian Inovasi Kehidupan

MANUAL IDENTITI KORPORAT

(MIK) Edisi 3/2021

Manual Identiti Korporat

ISI KANDUNGAN

1.0 Pendahuluan

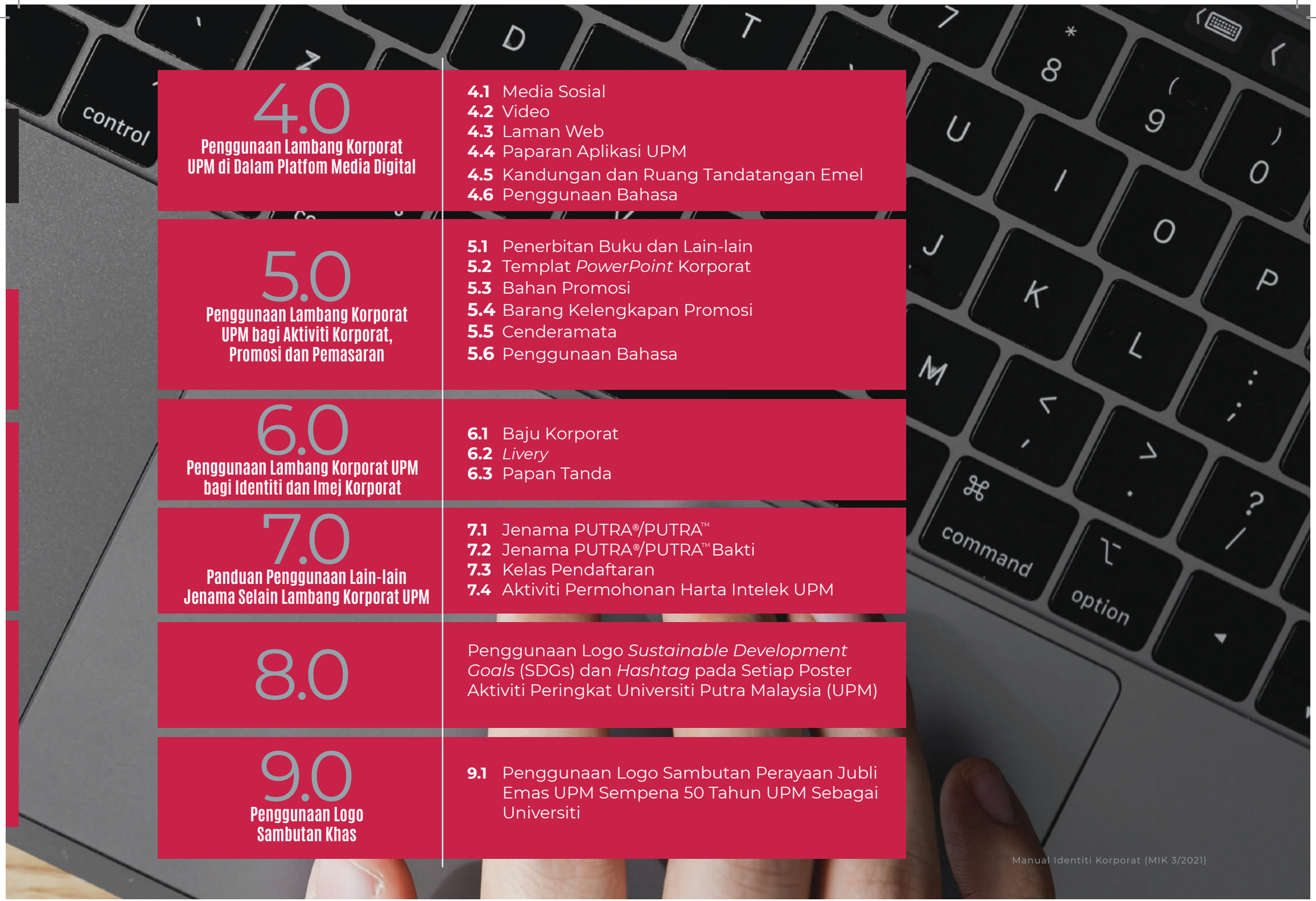
- **1.1** Tujuan
- **1.2** Definisi
- **1.3** Skop
- **1.4** Tanggungjawab

2.0 Lambang Korporat UPM

- **2.1** Rasional Lambang dan Warna Korporat UPM
- **2.2** Pembentukan Lambang Korporat UPM dengan Grid
- **2.3** Contoh Variasi Saiz Lambang Korporat UPM
- **2.4** Fon Lambang Korporat UPM
- **2.5** Warna Lambang Korporat UPM (CMYK/RGB)
- **2.6** Motif Lambang Korporat UPM
- **2.7** Pembentukan Lambang Korporat /Logo PTJ
- **2.8** Pembentukan Reka Bentuk (*Design*) Nama PTJ
- **2.9** Kedudukan Lambang Korporat UPM
- **2.10** Contoh-contoh Pengubahsuaian Lambang Korporat UPM yang Tidak Dibenarkan

3.0 Penggunaan Lambang Korporat UPM bagi Alat Tulis

- **3.1** Panduan Penggunaan Lambang Korporat UPM untuk Percetakan Teknikal
- **3.2** Templat Kad Nama Rasmi
- **3.3** Templat Kepala Surat Rasmi Termasuk Perhubungan Urusan Pelajar/Persatuan/Kelab/Kolej
- **3.4** Templat Sampul Surat Rasmi
- **3.5** Templat Memo
- **3.6** Templat Slip Ingatan Tulus Ikhlas
- **3.7** Penggunaan Bahasa



4.0 Penggunaan Lambang Korporat UPM di Dalam Platfom Media Digital

- **4.1** Media Sosial
- **4.2** Video
- **4.3** Laman Web
- **4.4** Paparan Aplikasi UPM
- **4.5** Kandungan dan Ruang Tandatangan Emel
- **4.6** Penggunaan Bahasa

5.0 Penggunaan Lambang Korporat UPM bagi Aktiviti Korporat, Promosi dan Pemasaran

- **5.1** Penerbitan Buku dan Lain-lain
- **5.2** Templat *PowerPoint* Korporat
- **5.3** Bahan Promosi
- **5.4** Barang Kelengkapan Promosi
- **5.5** Cenderamata
- **5.6** Penggunaan Bahasa

6.0 Penggunaan Lambang Korporat UPM bagi Identiti dan Imej Korporat

- **6.1** Baju Korporat
- **6.2** *Livery*
- **6.3** Papan Tanda

7.0 Panduan Penggunaan Lain-lain Jenama Selain Lambang Korporat UPM

- **7.1** Jenama PUTRA®/PUTRA™
- **7.2** Jenama PUTRA®/PUTRA™ Bakti
- **7.3** Kelas Pendaftaran
- **7.4** Aktiviti Permohonan Harta Intelek UPM

8.0 Penggunaan Logo *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan *Hashtag* pada Setiap Poster Aktiviti Peringkat Universiti Putra Malaysia (UPM)

9.0 Penggunaan Logo Sambutan Khas

- **9.1** Penggunaan Logo Sambutan Perayaan Jubli Emas UPM Sempena 50 Tahun UPM Sebagai Universiti

MANUAL IDENTITI KORPORAT

Universiti Putra Malaysia

1.0

Pendahuluan

MANUAL IDENTITI KORPORAT (MIK Edisi 3/2021)

1.1 Tujuan

Manual Identiti Korporat ini disediakan bertujuan untuk menerangkan kaedah penggunaan dan pelaksanaan Lambang Korporat UPM agar seragam, konsisten, terkini dan teratur di dalam semua aspek komunikasi Universiti termasuk medium percetakan seperti gegantung, sepanduk, poster dan brosur, penyiaran dan paparan di web dan elektronik serta media sosial.

Penggunaan Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris bergantung kepada keperluan sasaran pengguna. Namun begitu, penggunaan Bahasa Melayu diutamakan sebagai Bahasa Kebangsaan.

1.2 Definisi

Agensi Luar merujuk kepada entiti awam atau entiti swasta dalam dan luar negara.

Cap Dagangan merujuk kepada perkataan, logo, gambar, perisai, nama, huruf, nombor atau kombinasi tersebut.

Identiti Korporat dan Imej merujuk kepada nama, logo dan ciri-ciri visual sesebuah organisasi.

Lambang Korporat UPM merujuk kepada perisai UPM dan perkataan Universiti Putra Malaysia.

Lambang Korporat Pusat Tanggungjawab (PTJ) merujuk kepada perkataan, logo, gambar, perisai, nama, huruf, nombor atau kombinasi tersebut yang dihasilkan oleh PTJ.

Media Sosial merujuk kepada kemudahan aplikasi Internet yang digunakan untuk menyampaikan maklumat, bahan media dan mewujudkan interaksi antara pengguna dengan penyelia kandungan saluran termasuk Facebook, Twitter, Instagram dan YouTube.

Penerima Lesen merujuk kepada pihak yang telah menandatangani perjanjian pelesenan harta intelek dengan UPM menurut prosedur yang telah ditetapkan.

Pengguna merujuk kepada entiti di bawah UPM serta anak syarikat, subsidiari anak syarikat, syarikat berkaitan UPM, kolej program kerjasama UPM-IPTS, penerima lesen harta intelek UPM, dan/atau mana-mana pihak yang diberikan hak untuk menggunakan Lambang Korporat UPM.

PTJ merujuk kepada Pusat Tanggungjawab di bawah UPM.

Bahan Promosi merujuk kepada penerbitan poster/ lembaran *flyer*/brosur/*booklet* untuk tujuan pemasaran atau promosi.

Barang Kelengkapan Promosi merujuk kepada penerbitan gegantung/*banner/billboard/backdrop* untuk tujuan pemasaran atau promosi.

1.3 Skop

Manual Identiti Korporat ini merangkumi aktiviti pelaksanaan, pemantauan dan pematuhan Lambang Korporat UPM oleh entiti di bawah UPM serta anak syarikat, subsidiari anak syarikat, syarikat berkaitan UPM, kolej program kerjasama UPM-IPTS, penerima lesen harta intelek UPM, dan/atau mana-mana pihak yang diberikan hak untuk menggunakan Lambang Korporat UPM.

Lambang Korporat UPM merupakan harta intelek UPM iaitu Cap Dagangan (*Trademark*) yang telah didaftarkan ke Perbadanan Harta Intelek Negara (MyIPO).

Cap dagangan yang berdaftar akan memperoleh perlindungan di bawah Akta Cap Dagangan 1976, iaitu bebas daripada sebarang ancaman yang melibatkan cap dagangan.

Penggunaan cap dagangan UPM, iaitu untuk perisai UPM dan perkataan Universiti Putra Malaysia, adalah menurut keperluan penggunaannya dalam perniagaan dari masa ke semasa di bawah Klasifikasi Nice, sepertimana yang diuruskan oleh pejabat yang bertanggungjawab melindungi harta intelek Universiti.

LARANGAN PENGGUNAAN LAMBANG KORPORAT UPM TANPA IZIN

Penggunaan Lambang Korporat UPM tanpa izin tidak dibenarkan sama sekali. Pihak UPM boleh mengambil tindakan ke atas mana mana pihak yang didapati menggunakan Lambang Korporat UPM tanpa izin.

Sebarang aduan penggunaan Lambang Korporat UPM tanpa izin hendaklah dimajukan kepada **Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK).** Pihak PSPK akan melakukan semakan dan siasatan sebelum merujuk kepada Pejabat Penasihat Undang-undang dan Putra Science Park UPM **(sekiranya perlu)** untuk tindakan selanjutnya.

1.4 Tanggungjawab

Entiti di bawah UPM serta anak syarikat, subsidiari anak syarikat, syarikat berkaitan UPM, kolej program kerjasama UPM-IPTS, penerima lesen harta intelek UPM, dan/atau mana-mana pihak yang diberikan hak untuk menggunakan Lambang Korporat UPM bertanggungjawab mematuhi Manual Identiti Korporat ini.

Penggunaan Lambang Korporat UPM untuk tujuan selain pelesenan harta intelek UPM, hendaklah mendapat kebenaran daripada Jawatankuasa Pengurusan Universiti (JPU) dan Pusat Strategik dan Perhubungan Korporat (PSPK).

Manakala penggunaan Lambang Korporat UPM untuk tujuan pelesenan harta intelek UPM, hendaklah dirujuk kepada pejabat yang bertanggungjawab melindungi harta intelek Universiti.

Ketua PTJ dan penganjur program bertanggungjawab memastikan Manual Identiti Korporat ini dipatuhi.

Mana-mana Ketua PTJ dan/atau penganjur program yang ingin menggunakan Lambang Korporat UPM melalui program, aktiviti dan/atau projek kerjasama mestilah mengemukakan permohonan melalui PTJ yang terlibat dan seterusnya PTJ berkenaan hendaklah memajukan permohonan kepada Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK) menggunakan borang **UPM/PSPK/BR/05/LAMBANGKORPORATUPM** – Borang Permohonan Penggunaan Lambang Korporat UPM Bersama Agensi Luar melalui seperti berikut:

Pengarah
Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK)
Universiti Putra Malaysia
43400 UPM Serdang
Selangor Darul Ehsan
Tel: 03 – 9769 6021
Emel: dir.pspk@upm.edu.my

2.0

Lambang Korporat UPM

MANUAL IDENTITI KORPORAT Edisi 3/2021

Lambang Korporat UPM yang didaftarkan ke Perbadanan Harta Intelek Negara (MyIPO) di bawah Cap Dagangan

Contoh cap dagangan perisai UPM

Contoh cap dagangan perkataan ‘Universiti Putra Malaysia’

2.1 Rasional Lambang dan Warna Korporat UPM

UPM

UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA

BERILMU BERBAKTI

Lambang Korporat UPM yang membabitkan perisai dan perkataan 'Universiti Putra Malaysia' melambangkan tradisi, falsafah dan visi baharu universiti.

Bentuk perisai yang terbina secara tradisinya melambangkan prinsip, kemantapan dan penjagaan martabat ilmu untuk kebahagiaan dan kesejahteraan sejagat.

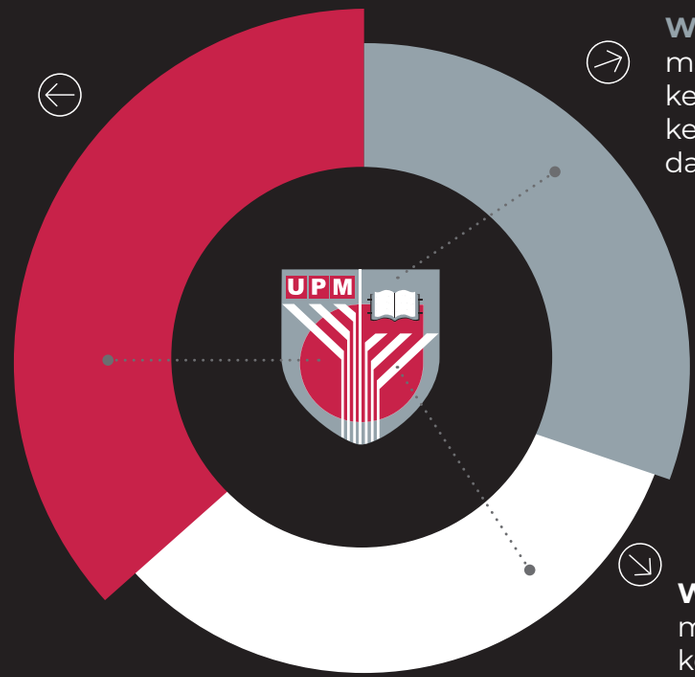
Bentuk titisan air merupakan simbolik kepada komitmen Universiti untuk memelihara alam sekitar. Air juga adalah sebagai asas kehidupan sebagaimana juga ilmu adalah sebagai asas untuk mencapai kemajuan manusia.

Garisan kecil di tengah melambangkan wawasan Universiti yang sentiasa ke hadapan. Tiga garisan di kiri dan di kanan ialah simbol dahan yang melambangkan kepentingan pertanian dalam kelangsungan kehidupan dan kemakmuran manusia yang merupakan tumpuan dan kekuatan UPM. Tiga garisan itu juga membawa maksud tiga fungsi utama Universiti, iaitu pengajaran, penyelidikan dan perkhidmatan profesional.

Buku yang berada di sebelah atas melambangkan keunggulan Universiti sebagai gapura yang menjunjung, menjana dan meneroka ilmu untuk kebahagiaan dan kesejahteraan sejagat.

Konsep bentuk perisai ini diperkukuhkan lagi dengan singkatan huruf 'UPM' yang merujuk kepada "Universiti Putra Malaysia".

Warna merah
melambangkan dinamisme kepada tradisi perjuangan ilmu dan juga semangat perintis, keberanian dan ketahanan menghadapi cabaran.

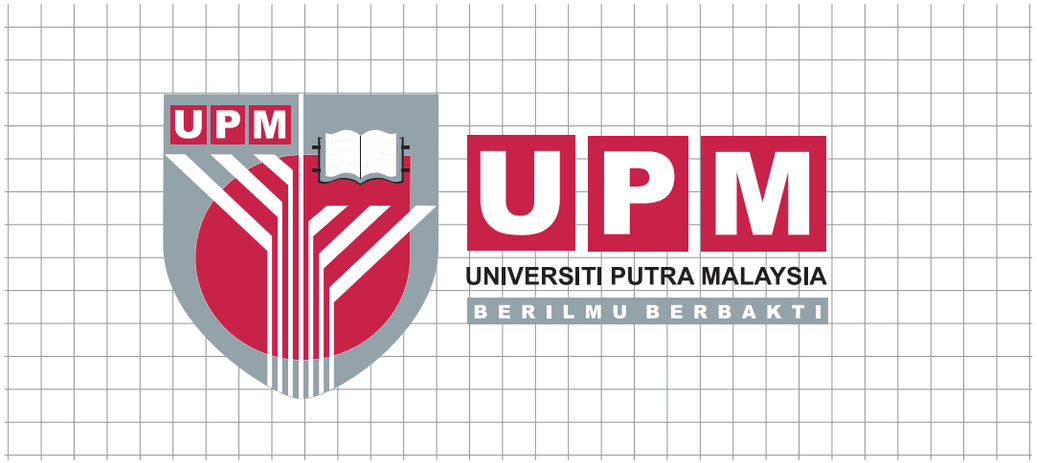


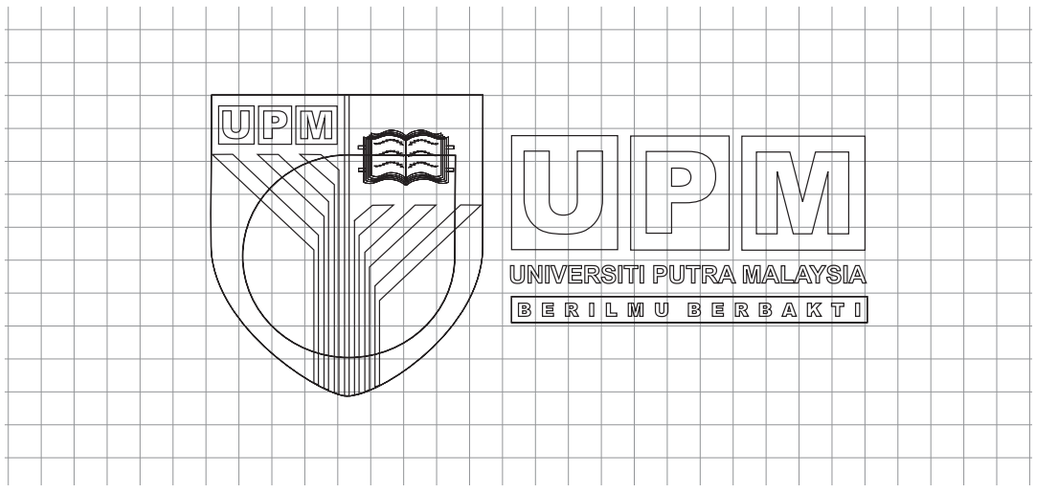
Warna kelabu
melambangkan keneutralan, keluwesan dan ketekalan.

Warna putih
melambangkan keikhlasan dan ketelusan.

Kombinasi warna merah, kelabu dan putih bermaksud **keharmonian, kestabilan, keceriaan, kematangan** dan **dinamisme.**

2.2 Pembentukan Lambang Korporat UPM dengan Grid





Penggunaan grid adalah sebagai panduan teknikal bagi pembentukan Lambang Korporat UPM supaya sentiasa jelas di samping dapat memastikan keseragaman penggunaannya.

Pengguna dibenarkan untuk mengasingkan perisai UPM dan perkataan 'UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA'. Walau bagaimanapun penggunaan Lambang Korporat UPM sepenuhnya adalah digalakkan bergantung kepada bentuk penggunaan seperti termaktub dalam Manual Identiti Korporat ini.

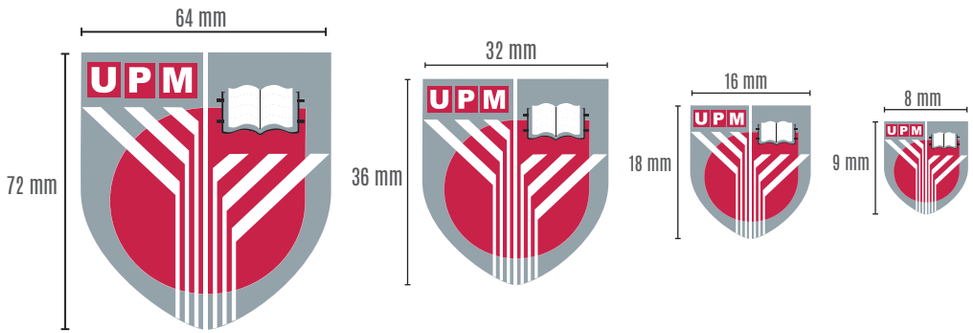
Ilustrasi yang disediakan di sini hendaklah menjadi sumber muktamad dalam usaha menyelesaikan ketidakpastian atau kesamaran.

2.3 Contoh Variasi Saiz Lambang Korporat UPM

1. Penggunaan pengkadaran *proportionally* adalah sebagai panduan teknikal bagi pembentukan Lambang Korporat UPM supaya sentiasa jelas di samping dapat memastikan keseragaman penggunaannya.

2. Ilustrasi yang disediakan di sini adalah di antara saiz yang dibenarkan dalam kepelbagaian penggunaannya. Untuk saiz yang melebihi 64mm x 72mm, pembesaran saiz Lambang Korporat UPM hendaklah dibuat penambahan berskala 200%. Untuk saiz yang kurang dari 8mm x 9mm, pengecilan saiz Lambang Korporat UPM hendaklah dibuat pengurangan berskala 50%.

3. Saiz maksima dan minima Lambang Korporat UPM tidak terhad. Ianya bergantung kepada saiz aplikasi bahan yang hendak digunakan mengikut pengkadaran yang telah ditetapkan.



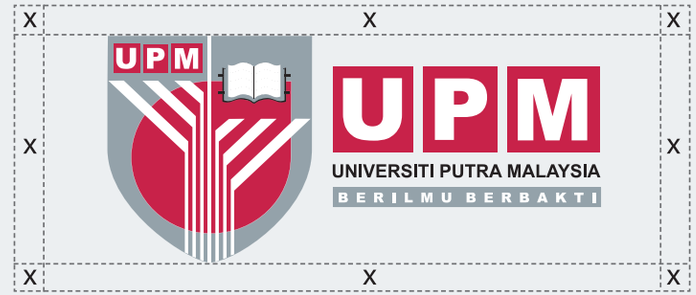
Aplikasi Bahan dan Saiz Lambang Korporat UPM:

8mm x 9mm:
Aplikasi bahan yang sederhana kecil

16mm x 18mm:
Aplikasi bahan yang kecil

32mm x 36mm:
Aplikasi bahan percetakan bersaiz A4

64mm x 72mm:
Aplikasi bahan percetakan bersaiz A3



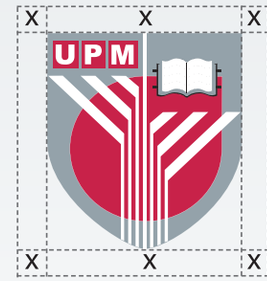
4. Kedudukan logo dan fon seperti ilustrasi adalah di antara yang dibenarkan dalam kepelbagaian penggunaannya.

5. Perhatian hendaklah diberikan agar tidak berlaku sebarang pengubahsuaian terhadap kedudukan di antara logo dan fon.

6. Ilustrasi yang disediakan di sini hendaklah menjadi sumber muktamad dalam usaha.

   X - Adalah merupakan zon bebas untuk logo dan fon.

7. Sebarang perkataan yang hendak digunakan bersama logo dan fon dalam apa jua bentuk penggunaannya sama ada media cetak atau elektronik hendaklah berada di luar zon bebas tersebut menyelesaikan ketidakpastian dan kesamaran. pengkadaran yang telah ditetapkan.



1. Huruf ‘U’,‘P’,‘M’ bagi bentuk perisai ini menggunakan *Arial Black 20pt.*

2. Huruf ‘U’,‘P’,‘M’ bagi logo taip ini menggunakan *Arial Black 62pt.*

3. Huruf ‘UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA’ bagi logo taip ini menggunakan *Arial Bold 13pt.*

4. Huruf ‘BERILMU BERBAKTI’ bagi logo taip ini menggunakan *Arial Black 9pt*

2.4 Fon Lambang Korporat UPM

Arial

Arial merupakan fon korporat bagi Universiti Putra Malaysia dan perlu digunakan dalam semua aplikasi yang berhubung dengan identiti korporat UPM mengikut spesifikasi yang telah ditetapkan. Jenis fon yang digunakan adalah dari jenis yang moden dan mempunyai visibiliti yang tinggi. Fon ini boleh didapati dalam 4 stail yang berbeza bentuk.

Arial Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Arial Bold	**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890** **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
Arial Italic	*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890* *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
Arial Black	**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890** **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Arial Regular/*Italic* digunakan sebagai teks *body copy*, manakala *Arial* **Bold** digunakan untuk menerangkan *hightlight* sebahagian daripada teks.

Arial **Black/Bold** digunakan dalam penghasilan akronim UPM dan logotaip Universiti Putra Malaysia. Stail fon ini juga digunakan di bahagian tertentu untuk tajuk utama *headline/ taglines* dalam kerja-kerja penerbitan.

Fon *Arial* adalah mudah didapati dalam mana-mana perisian yang digunakan sama ada komputer PC atau Mac.

2.5 Warna Lambang Korporat UPM (CMYK /RGB)

Panduan Kod Warna
C - Cyan
M - Magenta
Y - Yellow
K - Black
R - Red
G - Green
B - Blue

Warna Dakwat: CMYK / PANTONE

Merah UPM	Kelabu UPM	Hitam
C - 20% M - 100% Y - 70% K - 0% / Pantone 1945 C	C - 10% M - 0% Y - 0% K - 40% / Pantone Cool Gray 7 C	C - 0% M - 0% Y - 0% K - 100% / Pantone Black C

Warna Digital: RGB

Merah UPM	Kelabu UPM	Hitam
R - 202 G - 0 B - 38	R - 138 G - 147 B - 150	R - 0 G - 0 B - 0

Warna Dakwat: CMYK / PANTONE

Warna Digital: RGB

Panduan Kod Warna
C - Cyan
M - Magenta
Y - Yellow
K - Black
R - Red
G - Green
B - Blue

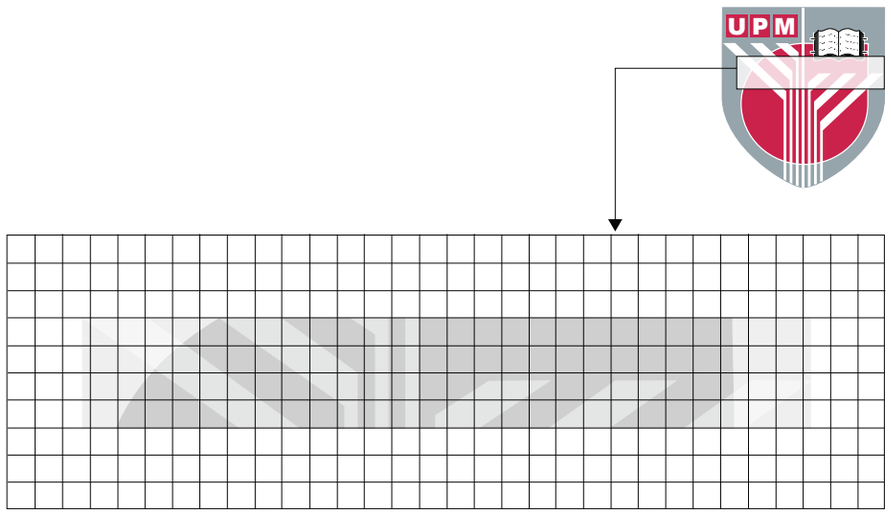
Kelabu Cerah	Kelabu Gelap	Hitam	Kelabu Cerah	Kelabu Gelap	Hitam
C - 0% M -0% Y - 0% K - 40% / Pantone Cool Gray 7 C	C - 0% M -0% Y - 0% K - 70% / Pantone Cool Gray 11 C	C - 0% M - 0% Y - 0% K - 100% / Pantone Black C	R - 153 G - 153 B - 153	R - 70 G - 74 B - 75	R - 0 G - 0 B - 0

Warna Korporat (Warna Sekunder)

Warna Dakwat : CMYK /PANTONE	**Olive Green UPM** **C - 67% M - 51% ,Y - 95% K - 53% / Pantone 1945 C**
Warna Digital : RGB	**Olive Green UPM** **R - 58 G - 66 B - 278**

Pemilihan warna sekunder ini adalah berdasarkan inspirasi daripada unsur warna tumbuhan, pertanian dan semula jadi. Penggunaan warna sekunder adalah bagi tujuan tambahan warna alternatif bagi sebarang reka bentuk.

2.6 Motif Lambang Korporat UPM



Panduan Kod Warna
C - Cyan
M - Magenta
Y - Yellow
K - Black
R - Red
G - Green
B - Blue

Warna Dakwat : CMYK / PANTONE

1 Kelabu
C - 0% M - 0% Y - 0% K - 8% / Pantone Cool Gray 1 C

2 Kelabu Cerah
C - 0% M - 0% Y - 0% K - 12% / Pantone Cool Gray 3 C

3 Kelabu Gelap
C - 0% M - 0% Y - 0% K - 23% / Pantone Cool Gray 5 C

Warna Digital : RGB

1 Kelabu
R - 236 G - 235 B - 235

2 Kelabu Cerah
R - 224 G - 224 B - 224

3 Kelabu Gelap
R - 196 G - 196 B - 196

2.7 Pembentukan Lambang Korporat/Logo PTJ

Mana-mana PTJ tidak dibenarkan mempunyai lambang korporat sendiri. Setiap PTJ hendaklah menggunakan Lambang Korporat UPM sahaja dalam setiap urusan PTJ.

Walau bagaimanapun, PTJ dibenarkan untuk membangunkan Lambang Korporat PTJ sendiri atas justifikasi berikut:

a. arahan pihak Kementerian atau badan-badan profesional tertentu dan mendapat pengesahan daripada Jawatankuasa Pengurusan Universiti (JPU);

b. pemupukan semangat kolegiat khusus untuk Kolej Kediaman UPM dan mendapat pengesahan daripada Jawatankuasa Pengurusan Universiti (JPU); atau

c. sebagaimana wajar setelah mendapat kebenaran daripada Jawatankuasa Pengurusan Universiti (JPU) dan Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK).

2.8 Pembentukan Reka Bentuk (***Design***) Nama PTJ

Pembentukan Reka Bentuk (*Design*) Nama PTJ untuk digunakan bersama Lambang Korporat UPM bagi membentuk keseragaman Reka Bentuk Nama PTJ adalah seperti di contoh berikut;

Contoh

Lambang Korporat UPM | Nama PTJ

Lambang Korporat UPM di bahagian kiri

Penggunaan garisan *border* di tengah

Nama PTJ di bahagian kanan

Ciri-ciri Wajib

- Penggunaan Bahasa Melayu untuk nama PTJ.
- Penggunaan Bahasa Inggeris untuk nama PTJ.
- Lambang Korporat UPM perlu diletakkan terlebih dahulu diikuti dengan nama PTJ sebagai satu pakej bagi peningkatan visibiliti dan penjenamaan yang berkesan.
- Penggunaan warna korporat UPM sahaja dibenarkan bagi pembentukan reka bentuk nama PTJ. Rujuk 2.5 bagi spesifikasi warna korporat UPM.

Ciri-ciri Pilihan

- Penggunaan Bahasa Jawi untuk nama PTJ.
- Reka bentuk nama PTJ melintang atau menegak.

Contoh Melintang

PUSAT STRATEGI DAN
PERHUBUNGAN KORPORAT

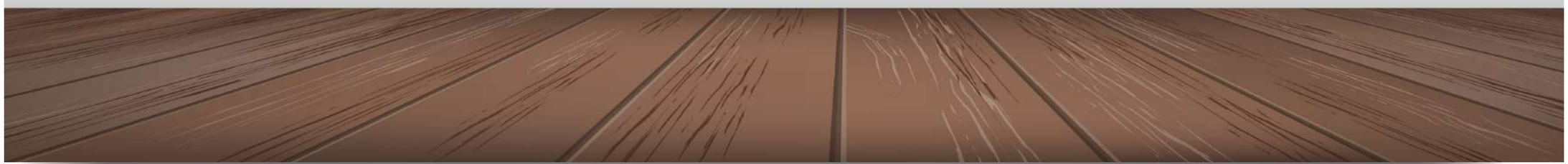
Contoh Menegak

PUSAT
STRATEGI
DAN
PERHUBUNGAN KORPORAT

Reka bentuk lain selain daripada contoh seperti yang dinyatakan adalah tidak digalakkan bagi tujuan penjenamaan dan pembentukan identiti yang sama dalam kalangan PTJ di UPM.

Kesemua reka bentuk nama PTJ perlu terlebih dahulu mendapat kelulusan daripada Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK) sebelum mula diguna pakai.

Sebarang pengubahsuaian pada Lambang Korporat UPM turut tidak dibenarkan.



2.9 Kedudukan Lambang Korporat UPM

Penggunaan Lambang Korporat UPM bersama Lambang Korporat PTJ untuk percetakan seperti gegantung, sepanduk, kulit buku, poster, brosur dan lain-lain.

Penggunaan Lambang Korporat UPM bersama Lambang Korporat Anak Syarikat, Subsidiari Anak Syarikat, Syarikat berkaitan UPM, Kolej Program Kerjasama UPM-IPTS, Penerima Lesen Harta Intelek UPM, dan/atau mana-mana pihak yang diberikan hak untuk menggunakan Lambang Korporat UPM.

Contoh Lambang Korporat UPM + Lambang Korporat Edu-Park.

Contoh 1

Contoh 2

Contoh 3

Penggunaan Lambang Korporat UPM bersama Lambang Korporat Agensi Luar

Borang dan garis panduan UPM/PSPK/BR/05/ LAMBANGKORPORATUPM – Borang Permohonan Penggunaan Lambang Korporat UPM Bersama Agensi Luar boleh dirujuk dan dimuat turun dari Laman Web Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK).

Penggunaan Lambang Korporat UPM di Paparan Produk termasuk Produk yang dihasilkan oleh Penerima Lesen Harta Intelek UPM.

Penggunaan perisai UPM dan perkataan ‘Universiti Putra Malaysia’ hendaklah mendapat kebenaran daripada Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK).

Contoh 1

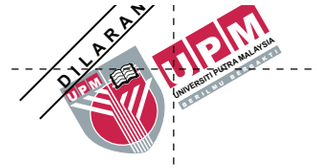
Contoh 2

Contoh 3

2.10 Contoh–contoh Pengubahsuaian Lambang Korporat UPM yang Tidak Dibenarkan

Dilarang membuat penapisan warna *(screen color)* terhadap logo rasmi

Dilarang membuat pengubahsuaian bentuk terhadap logo rasmi



Dilarang memusing kedudukan bentuk logo rasmi

Dilarang membuat pengubahsuaian warna terhadap logo rasmi

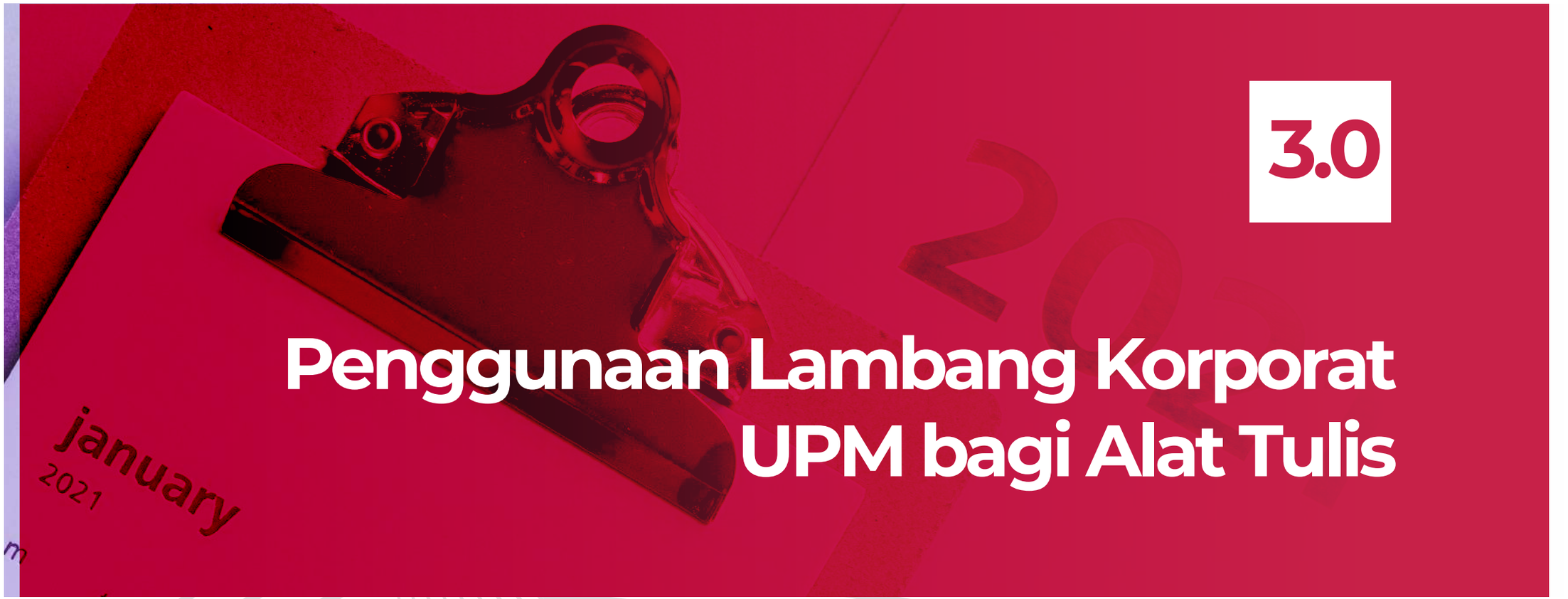
Dilarang meletakkan ilustrasi atau tanda diatas logo rasmi

Dilarang membuat pengubahsuaian skala logo rasmi

Dilarang menukar fon pada logo rasmi

Dilarang meletakkan logo rasmi untuk dijadikan sebahagian daripada teks

Ciri-ciri yang ada dalam Lambang Korporat UPM tidak boleh digunakan sama sekali untuk pembentukan Lambang Korporat PTJ. Namun, ciri-ciri yang ada dalam Lambang Korporat UPM boleh digunapakai dalam penghasilan nilai-nilai estetika sebagai contoh di lif, di pintu pejabat, di pintu gerbang, papan tanda dan sebagainya.



3.0

Penggunaan Lambang Korporat UPM bagi Alat Tulis

3.1 Panduan Penggunaan Lambang Korporat UPM untuk Percetakan Teknikal

Format Lambang Korporat hitam putih untuk *emboss stamping* dan *hot stamping* bagi pengesahan untuk sijil-sijil yang berkaitan dengan pengijazahan.

Format Lambang Korporat hitam putih untuk *emboss stamping* dan *hot stamping* bagi kegunaan Fakulti, Pusat, Institut, Kolej dan Pejabat.

1

2

Format kedudukan Lambang Korporat untuk aplikasi papan tanda fascia dan papan tanda identifikasi utama

Format kedudukan Lambang Korporat untuk aplikasi alat tulis pos

Format Lambang Korporat hitam putih untuk *rubber stamp*

Format Lambang Korporat hitam putih untuk *rubber stamp*

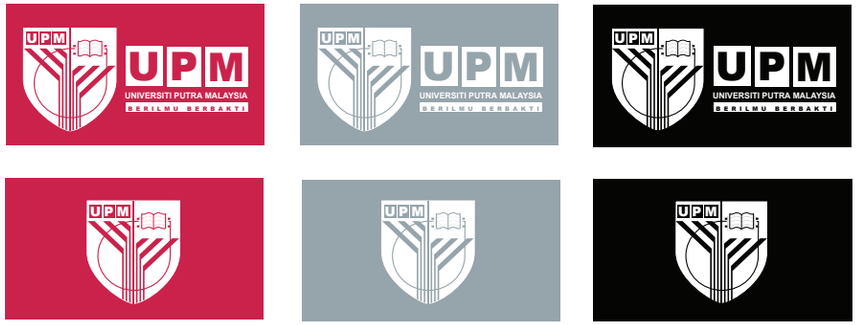
Format Lambang Korporat hitam putih untuk *hot stamping*

Format Lambang Korporat untuk cenderamata dan cetakan

Warna memainkan peranan yang penting untuk memastikan keseragaman identiti korporat UPM lebih tersusun, kemas dan efektif.

Ilustrasi yang disediakan di sini adalah di antara beberapa contoh pembentukan logo UPM dalam pelbagai versi warna terhadap penggunaan latar belakang yang berwarna gelap dan cerah.

Penggunaan logo terhadap warna latar belakang di sini hendaklah menjadi sumber muktamad dalam usaha menyelesaikan ketidakpastian atau kesamaran.



Contoh-contoh penggunaan Lambang Korporat UPM versi berwarna putih *reverse white* di atas latar belakang berwarna gelap.

Contoh-contoh penggunaan Lambang Korporat UPM versi berwarna di atas latar belakang berwarna cerah.

Contoh-contoh penggunaan Lambang Korporat UPM versi berwarna hitam putih *grayscale* di atas latar belakang berwarna.

3.2 Templat Kad Nama Rasmi

Versi Bahasa Melayu (Depan)

Versi Bahasa Inggeris (Belakang)

Ciri Wajib di dalam Kad Nama Rasmi

1. Lambang Korporat UPM diletakkan di sebelah kiri atas kad (di kedua-dua belah bahagian kad nama)

2. Logo SIRIM QMS dan ISMS diletakkan di sebelah kiri bawah kad (di kedua-dua belah bahagian kad nama)

3. Nama penuh, jawatan, nama PTJ, nombor telefon pejabat, nombor telefon bimbit dan alamat emel rasmi UPM (di kedua-dua belah bahagian kad nama)

4. Penggunaan Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris

Ciri Pilihan di dalam Kad Nama Rasmi

5. Gambar Pasport
   Gambar pasport imej korporat kakitangan UPM (di kedua-dua belah bahagian kad nama atau di salah satu bahagian kad nama)

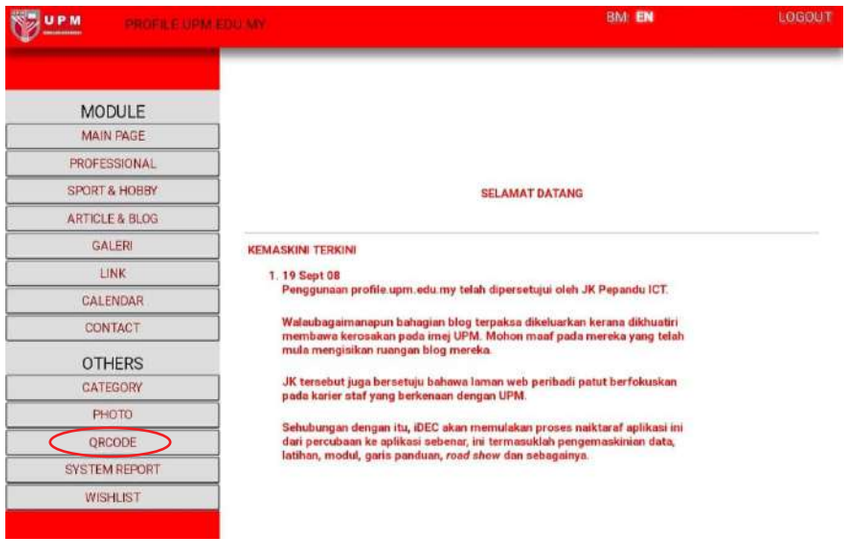
6. Kod QR
   Kod QR (di kedua-dua belah bahagian kad nama atau di salah satu bahagian kad nama)
   Ukuran kod QR (segi empat sama tidak kurang dari 1.2 cm bagi setiap sisi)

   Kod QR setiap staf boleh diperolehi di profil masing-masing;

   Layari https://profile.upm.edu.my/

   Log masuk menggunakan UPM-ID

   Tekan pautan QR Code seperti berikut:-



Tekan pautan QR Code

Paparan Kod QR

Maklumat teknikal cetakan
Nama menggunakan *Arial Bold 7pt* manakala jawatan menggunakan *Arial Italic 7pt.*

Alamat menggunakan *Arial Regular 6pt.*

Ikon atau simbol menggunakan *Wingdings Regular* dan *Davys Other Dingbats 8pt* manakala nombor telefon menggunakan *Arial Regular 6pt.*

Spesifikasi bagi tujuan percetakan

Jenis Kertas
1. *Artcard - 230gsm, 260gsm*
2. *Matt Artcard - 230gsm, 260gsm*
3. *Ivory Card - 230gsm*
4. *Conqueror - 220gsm*

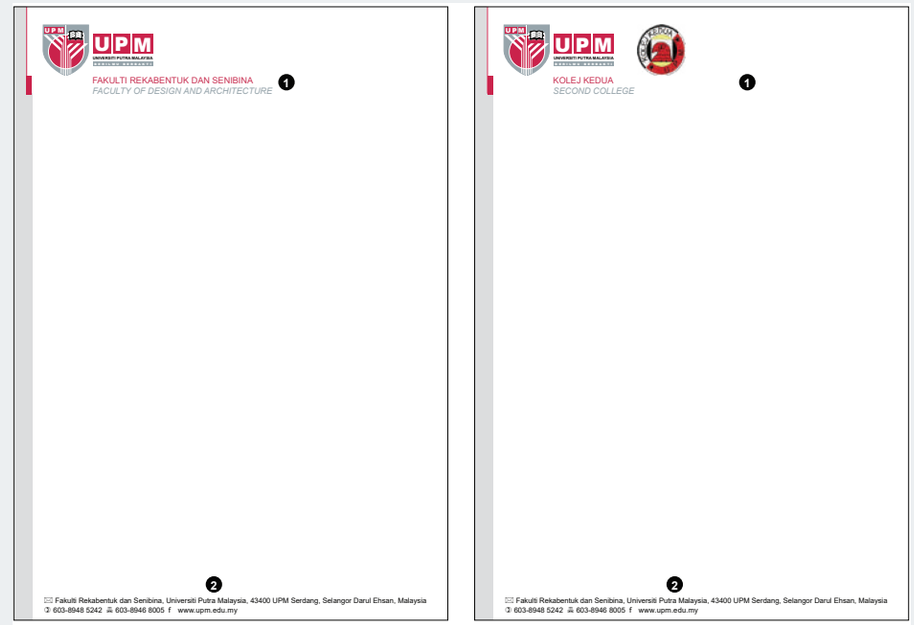
Percetakan kad nama rasmi selain dari templat kad nama rasmi di dalam manual ini hendaklah mendapat kebenaran daripada Jawatankuasa Pengurusan Universiti (JPU) dan Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK).

3.3 Templat Kepala Surat Rasmi Termasuk Perhubungan Urusan Pelajar/Persatuan/Kelab/Kolej

1. Nama fakulti, pusat, institut, kolej dan pejabat menggunakan *Arial Regular/Arial Italic* 12pt.

   Spesifikasi warna merah UPM dan kelabu UPM sila rujuk perkara 2.5.

2. Alamat dan nombor telefon menggunakan *Arial Regular 10pt* manakala ikon atau simbol menggunakan *Wingdings Regular* dan *Davys Other Dingbats 11pt*.



Spesifikasi bagi tujuan percetakan

Jenis kertas

1. *Conqueror White/High White Laid - 100gsm*
2. *Conqueror Cream/Cream Laid - 100gsm*
3. *Simili - 100gsm*
4. *Simili - 80gsm*

Bagi meningkatkan visibiliti dan reputasi Universiti, kepala surat rasmi dibenarkan untuk dimasukkan maklumat akreditasi.

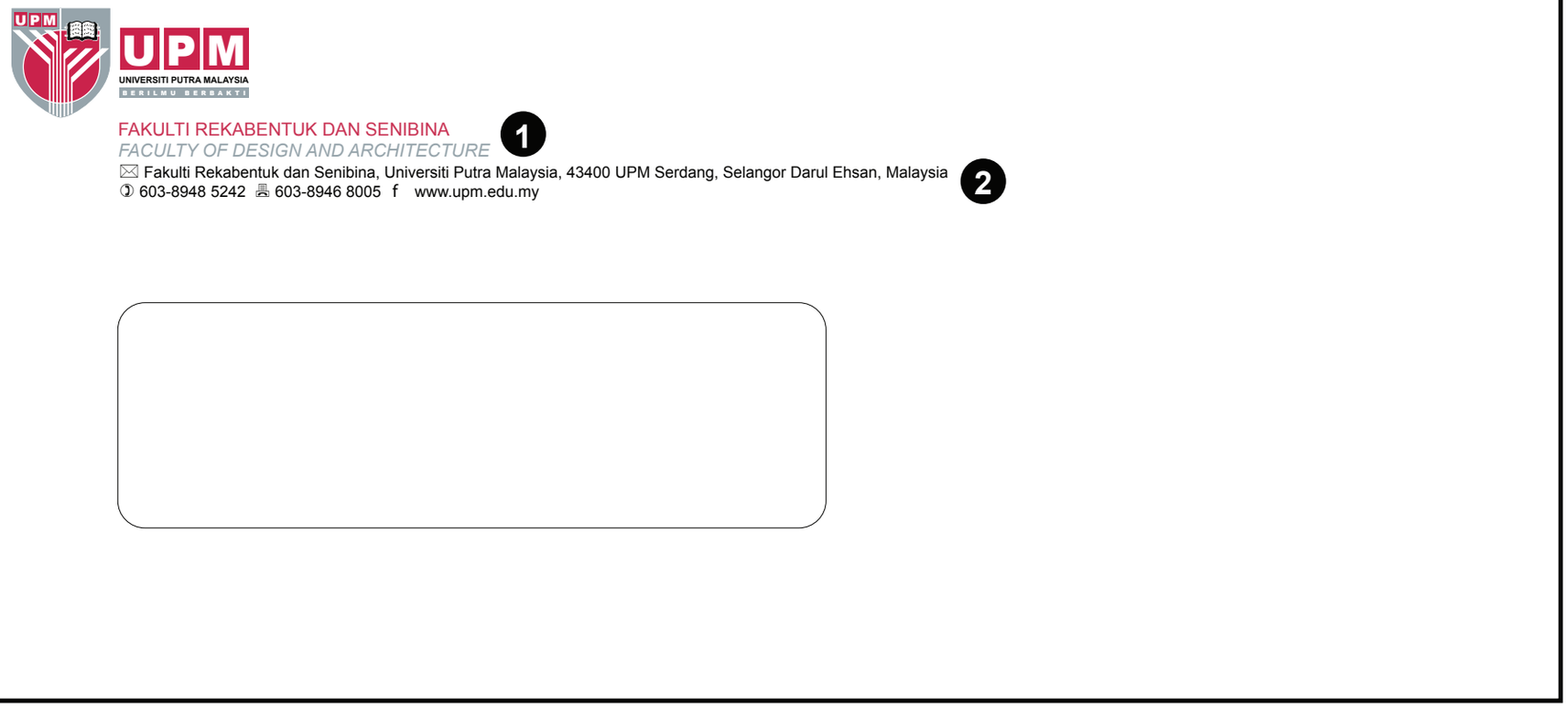
Percetakan kepala surat rasmi selain dari templat kepala surat rasmi di dalam manual ini hendaklah mendapat kebenaran daripada Jawatankuasa Pengurusan Universiti (JPU) dan Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK).

3.4 Templat Sampul Surat Rasmi

Sampul Surat Rasmi

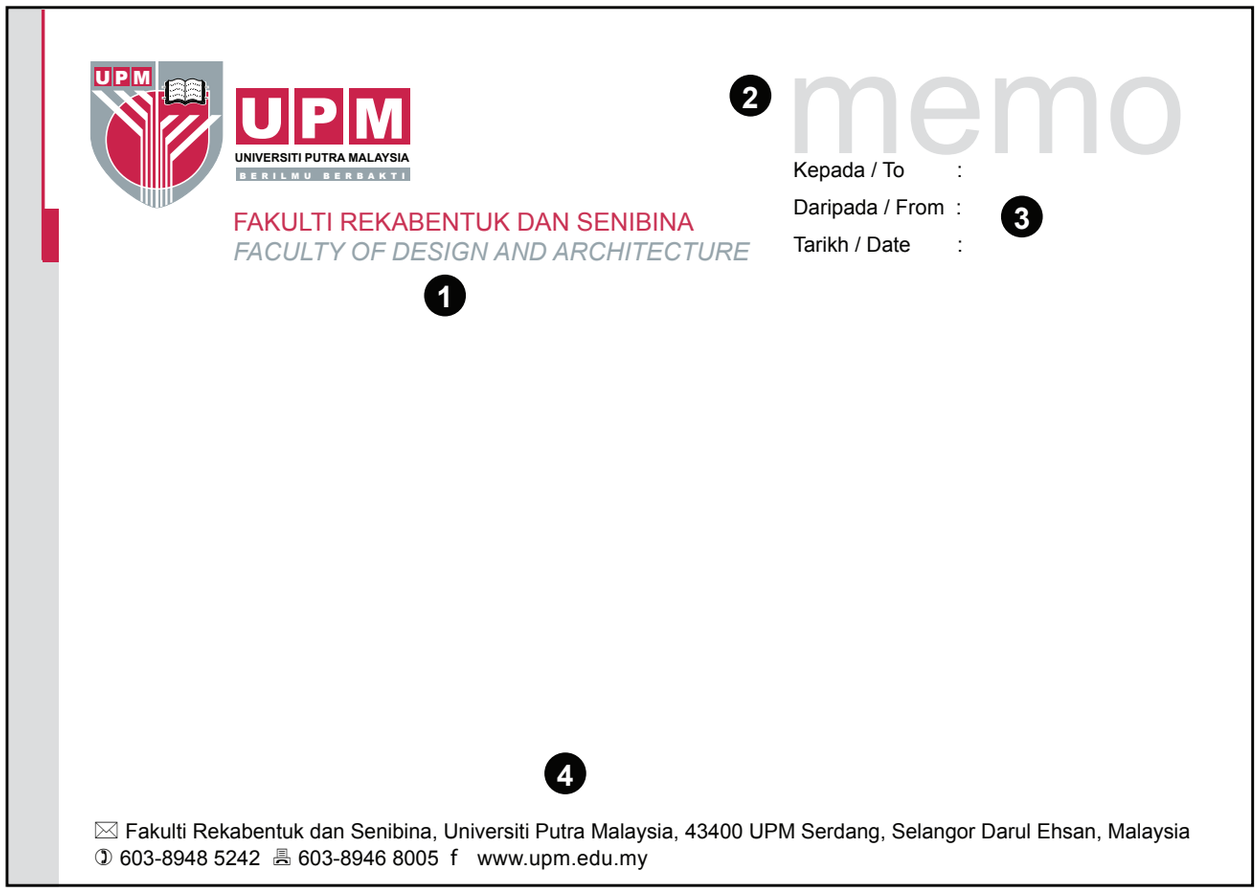
1. Nama fakulti, pusat, institut, kolej dan pejabat menggunakan *Arial Regular/Arial Italic 8pt*. Spesifikasi warna merah UPM dan kelabu UPM sila rujuk perkara 2.5.

2. Alamat dan nombor telefon menggunakan *Arial Regular 7pt* manakala ikon atau simbol menggunakan *Wingdings Regular dan Davys Other Dingbats 8pt*.



Sampul Surat Rasmi Bertingkap

3.5 Templat Memo



Templat Memo

1. Nama fakulti, pusat, institut, kolej dan pejabat menggunakan *Arial Regular/ Arial Italic 12pt.*

   Spesifikasi warna merah UPM dan kelabu UPM sila rujuk perkara 2.5.

2. Memo menggunakan *Arial Regular 69pt.*

3. Kepada/*To*, Daripada/*From*, Tarikh/*Date* menggunakan *Arial Regular /Arial Italic 10pt.*

4. Alamat /Nombor Telefon menggunakan *Arial Regular* 10pt manakala ikon dan simbol menggunakan *Wingdings Regular dan Davys Other Dingbats 11pt.*

Spesifikasi bagi tujuan percetakan

Jenis kertas
Simili Paper 80gsm

Warna kertas
Putih

3.6 Templat Slip Ingatan Tulus Ikhlas

Templat Slip Ingatan Tulus

1. Nama fakulti, pusat, institut, kolej dan pejabat menggunakan *Arial Regular/ Arial Italic 9pt.*

   Spesifikasi warna merah UPM dan kelabu UPM sila rujuk perkara 2.5.

2. Dengan Ingatan Tulus Ikhlas menggunakan *Easy Street EPS 35pt.*

3. *With Best Compliments* menggunakan *Arial Italic 21pt.*

4. Alamat/Nombor telefon menggunakan *Arial Regular 7pt* manakala ikon dan simbol menggunakan *Wingdings Regular* dan *Davys Other Dingbats 8pt.*

Spesifikasi bagi tujuan percetakan

Jenis kertas
Conqueror Paper 100gsm
Simili Paper 80gsm

Warna kertas
Putih

3.7 Penggunaan Bahasa

Penggunaan Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris bergantung kepada keperluan sasaran pengguna. Namun begitu, penggunaan Bahasa Melayu diutamakan sebagai Bahasa Kebangsaan.

MANUAL IDENTITI KORPORAT

Universiti Putra Malaysia

4.0

Penggunaan Lambang Korporat UPM di dalam Platform Media Digital

4.1 Media Sosial

Media Sosial UPM diwujudkan untuk kegunaan rasmi Fakulti/Institut/ Pusat/Bahagian/Jabatan dan UPM.

- Profil Foto (Facebook/Twitter/Instagram)
- Cover Art (Facebook/Twitter/Instagram)
  - Perkataan “Universiti Putra Malaysia”
  - *Tagline*

- Poster (Facebook/Twitter/Instagram)
  - Lambang Korporat UPM di sebelah kiri
  - Senarai URL Media Sosial Rasmi UPM di bahagian bawah
  - Moto, *tagline* dan url laman web UPM

Senarai Media Sosial UPM dan Garis Panduan Media Sosial UPM boleh dirujuk di laman web https://www.pspk.upm.edu.my/

Garis Panduan Hebahan Inovasi UPM di Media Sosial Awam

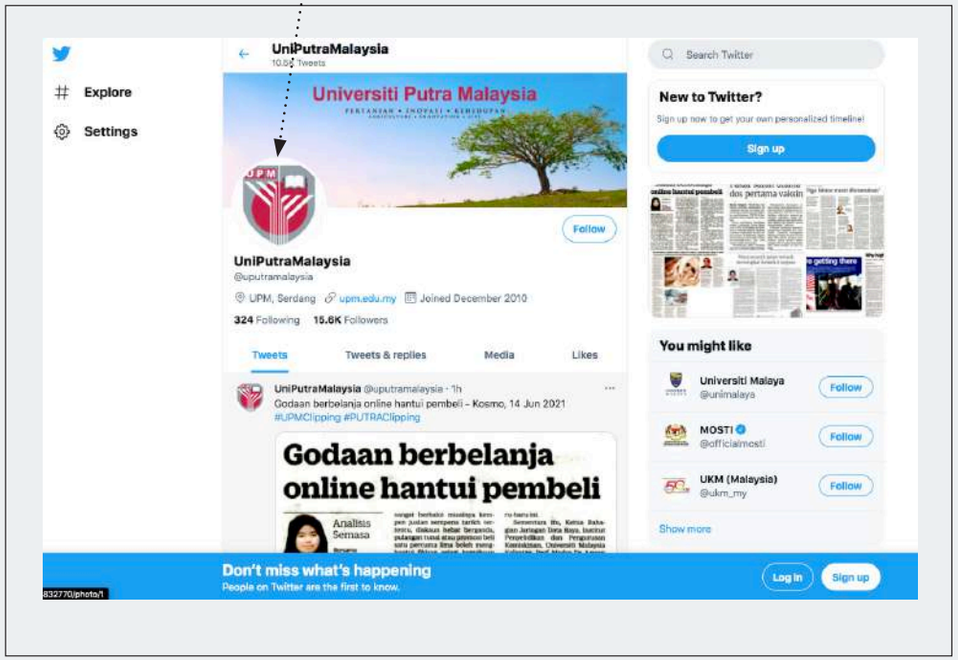
- Orang awam atau komuniti hendaklah berkongsi ayat dan infografik yang sama seperti digunakan oleh penyelidik UPM untuk paparan di mana-mana media sosial bagi mengelakkan timbulnya salah faham dan/atau penyampaian maksud yang berbeza kepada netizen.

- Sila masukkan penafian bahawa UPM tidak terlibat secara langsung atau tidak langsung bagi mana-mana *posting* yang dipaparkan di media sosial terbabit selain dari berkenaan inovasi UPM. Jika mana-mana *posting* di media sosial tersebut menyebabkan timbulnya saman awam terhadap pemilik media sosial tersebut, UPM tidak terlibat sama sekali.

Profil Foto Facebook

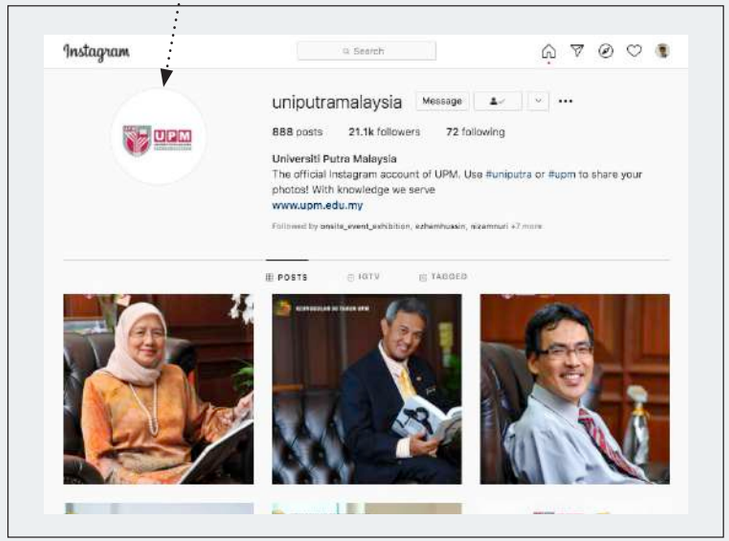
https://www.facebook.com/UniPutraMalaysia

Profil Foto Twitter



https://twitter.com/uputramalaysia

Profil Foto Instagram



https://www.instagram.com/uniputramalaysia

Cover Art (Facebook/Twitter/Instagram)

Lambang Korporat UPM

Media Sosial UPM

facebook.com/UniPutraMalaysia
instagram.com/uniputramalaysia
@uputramalaysia
youtube.com/user/bppupm

Poster (Facebook/Twitter/Instagram)

Logo Sambutan Perayaan Jubli Emas UPM

Tagline UPM

Motto UPM

Bahasa Melayu

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN
PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN
PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

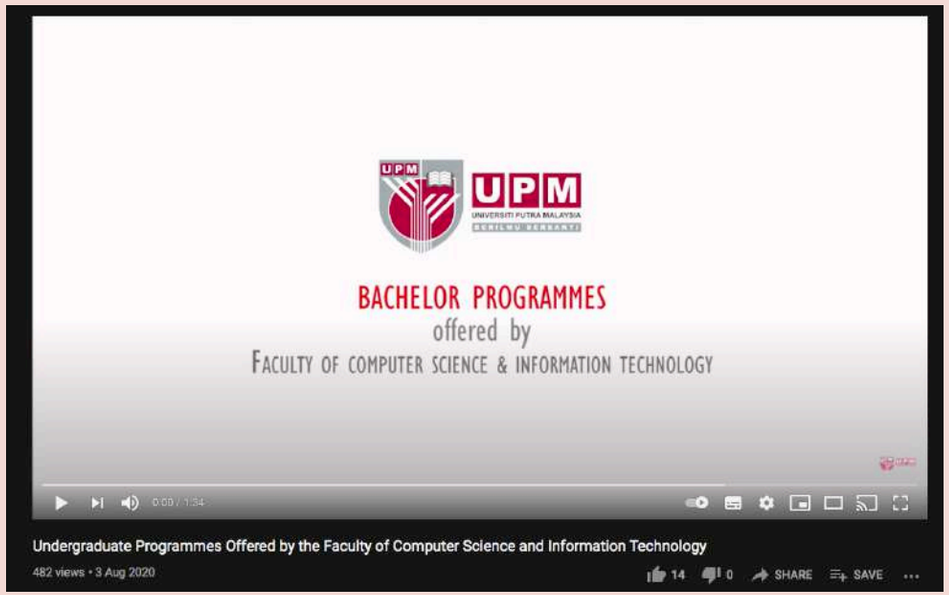
Bahasa Inggeris

AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE
AGRICULTURE • INNOVATION • LIFE

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE

4.2 Video

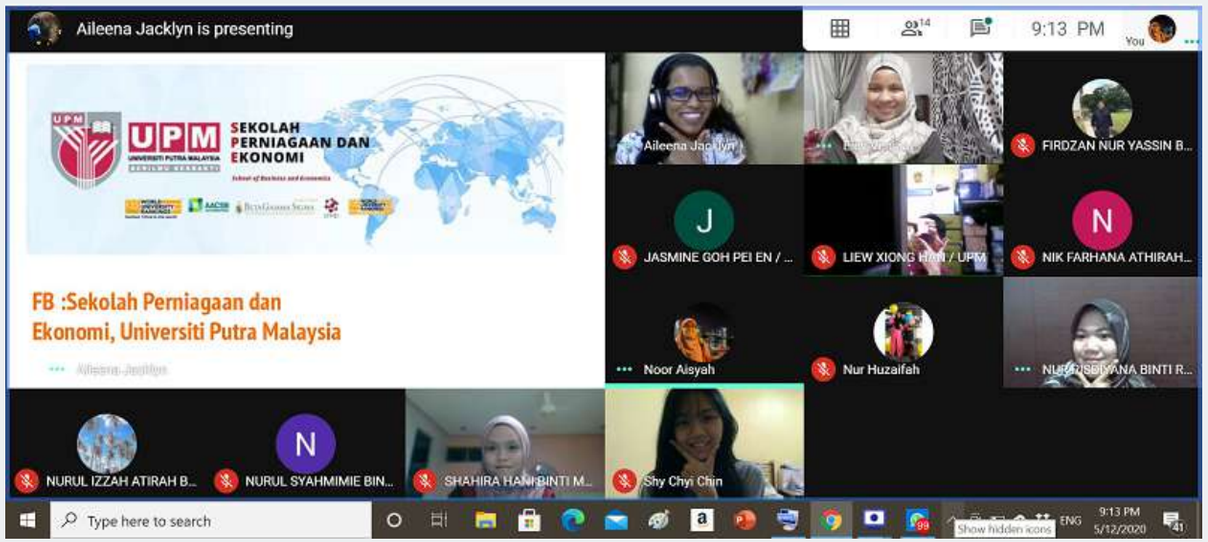
Contoh paparan permulaan video
(Video Korporat UPM)



Contoh paparan penutupan video
(Video Program Bacelor)

4.3 Laman Web

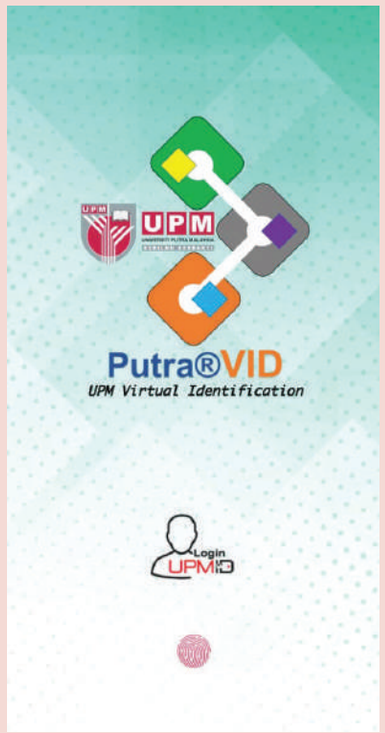
Web Slider (650 pixel x 320 pixel)



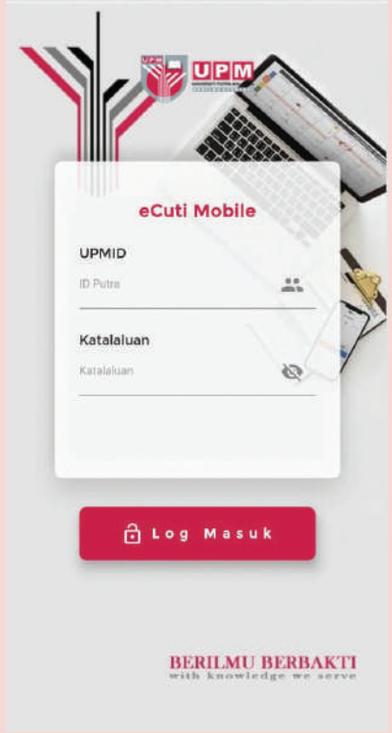
Web Banner (320 pixel x 120 pixel)

4.4 Paparan Aplikasi UPM

Berikut adalah contoh Paparan Aplikasi UPM



Paparan Aplikasi PutraVID di
Google Playstore



Paparan Aplikasi eCuti di
Google Playstore

4.5 Kandungan dan Ruang Tandatangan Emel

Semua kandungan dan ruang tandatangan menggunakan *Arial* 12pt.

Assalamualaikum dan Salam Sejahtera < jawatan penerima emel >

< isi kandungan emel >

Sekian, terima kasih.

< moto >

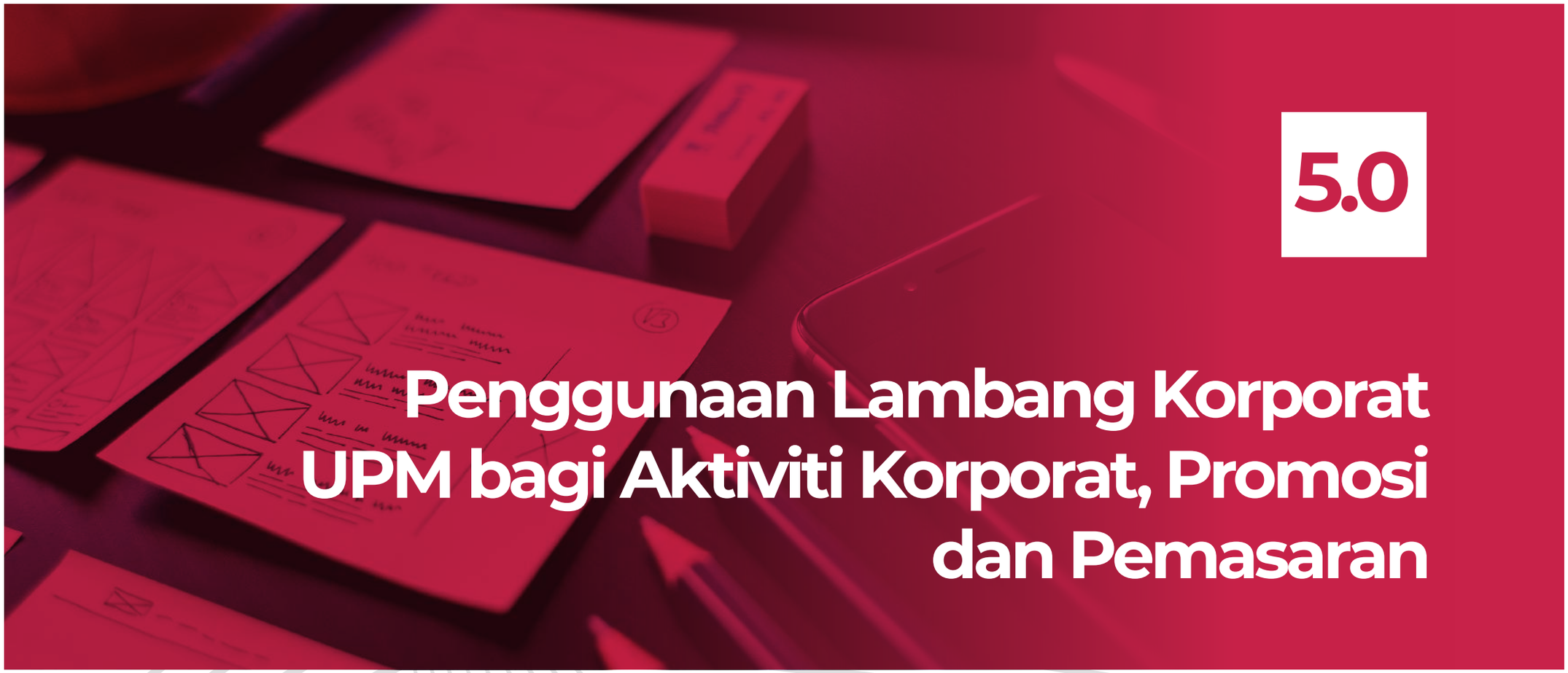
Saya yang menjalankan amanah,

< Nama >
< Jawatan >
< Seksyen >
< Bahagian >
< PTJ >
< UPM >
< No. Telefon >
< No. Faks >
< Alamat Emel >
< URL Laman Web dan Media Sosial Rasmi UPM >
< *Tagline* >

4.6 Penggunaan Bahasa

Penggunaan Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris bergantung kepada keperluan sasaran pengguna.

Namun begitu, penggunaan Bahasa Melayu diutamakan sebagai Bahasa Kebangsaan.



5.0

Penggunaan Lambang Korporat UPM bagi Aktiviti Korporat, Promosi dan Pemasaran

5.1 Penerbitan Buku dan Lain-lain

Fokus kedudukan Lambang Korporat UPM mengikut jenis penerbitan, saiz dan warna cetakan.

5.1.1 Bahagian Hadapan Penerbitan

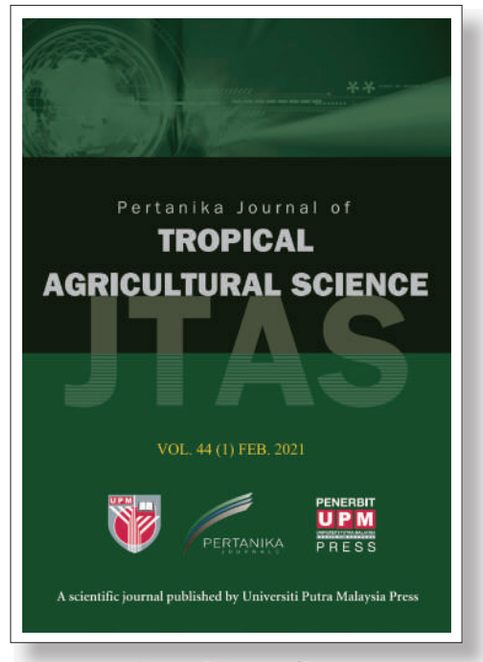
Kategori

Penerbitan Ilmiah
- Jurnal
- *Jurnal Pertanika*
- Inaugural
- Prosiding
- Buku Akademik

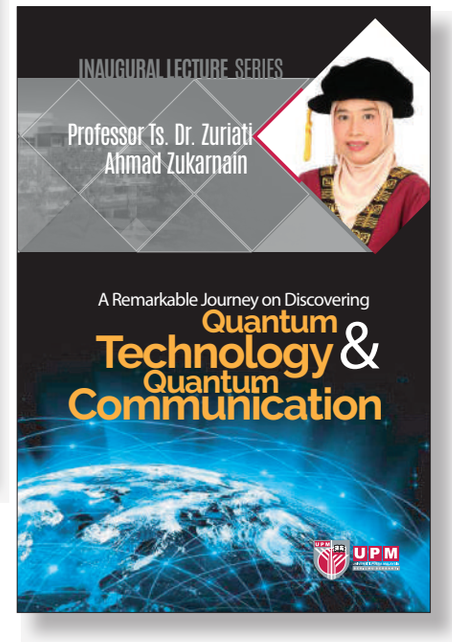
Penerbitan Bukan Ilmiah
- ***e-PUTRA®***
- ***The PUTRA®***
- Buku Program
- Buku Konvo
- *Tribun PUTRA®*

Khas
- ***Coffee Table Book***
- ***Prospectus***
- Perutusan
- Imbasan
- Laporan Tahunan
- Diari Harian

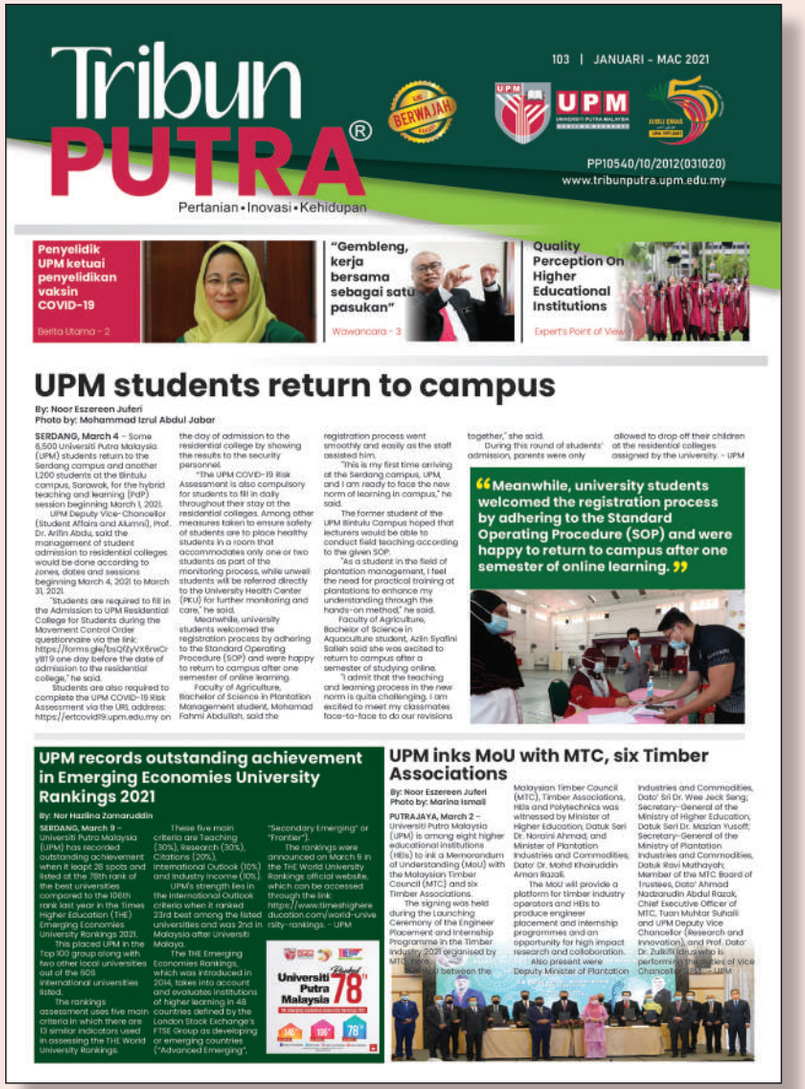
- Lambang Korporat UPM di Bahagian Bawah Kanan/
- Atas Kanan/Tengah



Jurnal Pertanika



Inaugural



Tribun PUTRA®

103 | JANUARI - MAC 2021

PP10540/10/2012(031020)
www.tribunputra.upm.edu.my

Pertanian • Inovasi • Kehidupan

Penyelidik UPM ketuai penyelidikan vaksin COVID-19
Berita Utama - 2

"Gembleng, kerja bersama sebagai satu pasukan"
Wawancara - 3

Quality Perception On Higher Educational Institutions
Expert's Point of View

UPM students return to campus

By: Noor Eszereen Juferi
Photo by: Mohammad Izrul Abdul Jabar

SERDANG, March 4 – Some 6,500 Universiti Putra Malaysia (UPM) students return to the Serdang campus and another 1,200 students at the Bintulu campus, Sarawak, for the hybrid teaching and learning (PnP) session beginning March 1, 2021.

UPM Deputy Vice-Chancellor (Student Affairs and Alumni), Prof. Dr. Arifin Abdu, said the management of student admission to residential colleges would be done according to zones, dates and sessions beginning March 4, 2021 to March 31, 2021.

"Students are required to fill in the Admission to UPM Residential College for Students during the Movement Control Order questionnaire via the link: https://forms.gle/bs12fjVXE6wCrY8T9 one day before the date of admission to the residential college," he said.

Students are also required to complete the UPM COVID-19 Risk Assessment via the URL address: https://ertcovid19.upm.edu.my on the day of admission to the residential college by showing the results to the security personnel.

"The UPM COVID-19 Risk Assessment is also compulsory for students to fill in daily throughout their stay at the residential colleges. Among other measures taken to ensure safety of students are to place healthy students in a room that accommodates only one or two students as part of the monitoring process, while unwell students will be referred directly to the University Health Center (PKU) for further monitoring and care," he said.

Meanwhile, university students welcomed the registration process by adhering to the Standard Operating Procedure (SOP) and were happy to return to campus after one semester of online learning.

Faculty of Agriculture, Bachelor of Science in Plantation Management student, Mohamad Fahmi Abdullah, said the registration process went smoothly and easily as the staff assisted him.

"This is my first time arriving at the Serdang campus, UPM, and I am ready to face the new norm of learning in campus," he said.

The former student of the UPM Bintulu Campus hoped that lecturers would be able to conduct field teaching according to the given SOP.

"As a student in the field of plantation management, I feel the need for practical training at plantations to enhance my understanding through the hands-on method," he said.

Faculty of Agriculture, Bachelor of Science in Aquaculture student, Azlin Syafini Salish said she was excited to return to campus after a semester of studying online.

"I admit that the teaching and learning process in the new norm is quite challenging. I am excited to meet my classmates face-to-face to do our revisions together," she said.

During this round of students' admission, parents were only allowed to drop off their children at the residential colleges assigned by the university. - UPM

"Meanwhile, university students welcomed the registration process by adhering to the Standard Operating Procedure (SOP) and were happy to return to campus after one semester of online learning."

UPM records outstanding achievement in Emerging Economies University Rankings 2021

By: Nor Hazlina Zamaruddin

SERDANG, March 9 – Universiti Putra Malaysia (UPM) has recorded outstanding achievement when it leapt 28 spots and listed at the 78th rank of the best universities compared to the 106th rank last year in the Times Higher Education (THE) Emerging Economies University Rankings 2021.

This placed UPM in the Top 100 group along with two other local universities out of the 608 international universities listed.

The rankings assessment uses five main criteria in which there are 13 similar indicators used in assessing the THE World University Rankings.

These five main criteria are Teaching (30%), Research (30%), Citations (20%), International Outlook (10%) and Industry Income (10%).

UPM's strength lies in the International Outlook criteria when it ranked 23rd best among the listed universities and was 2nd in Malaysia after Universiti Malaya.

The THE Emerging Economies Rankings, which was introduced in 2014, takes into account and evaluates institutions of higher learning in 48 countries defined by the London Stock Exchange's FTSE Group as developing or emerging countries ("Advanced Emerging", "Secondary Emerging" or "Frontier").

The rankings were announced on March 9 in the THE World University Rankings official website, which can be accessed through the link: https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings. - UPM

UPM inks MoU with MTC, six Timber Associations

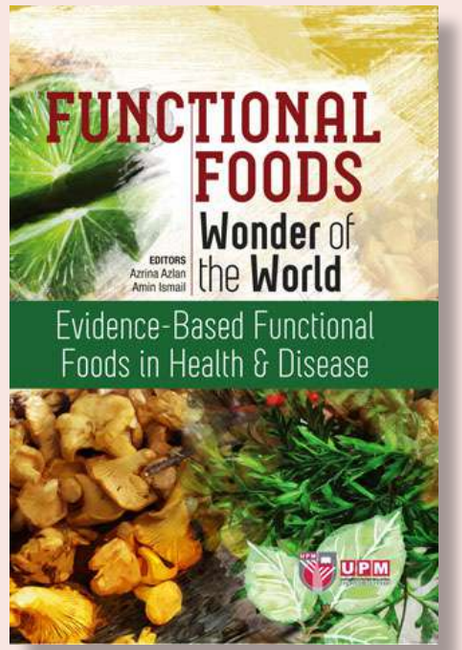
By: Noor Eszereen Juferi
Photo by: Marina Ismail

PUTRAJAYA, March 2 – Universiti Putra Malaysia (UPM) is among eight higher educational institutions (HEIs) to ink a Memorandum of Understanding (MoU) with the Malaysian Timber Council (MTC) and six Timber Associations.

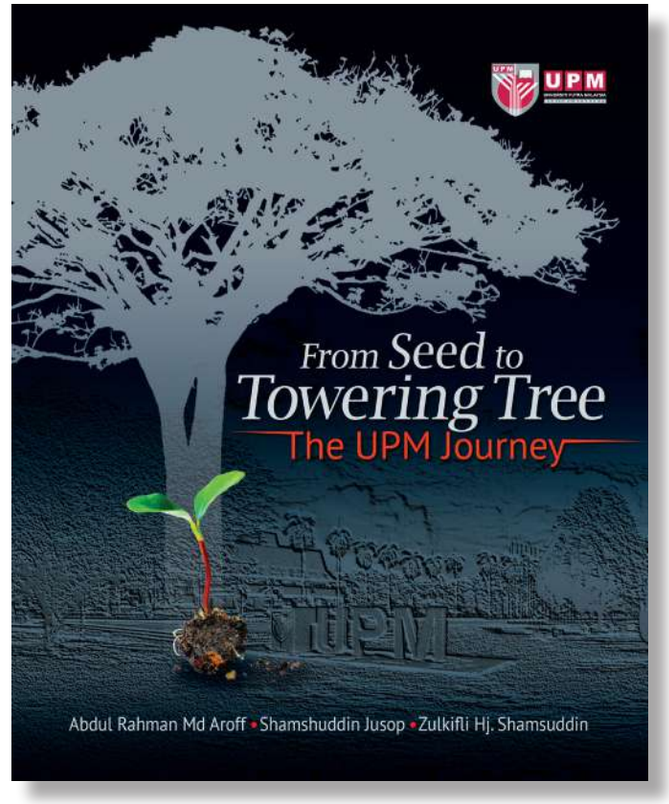
The signing was held during the Launching Ceremony of the Engineer Placement and Internship Programme in the Timber Industry 2021 organised by MTC, here.

Also present were Deputy Minister of Plantation Industries and Commodities, Dato' Sri Dr. Wee Jeck Seng; Secretary-General of the Ministry of Higher Education, Datuk Seri Dr. Mazlan Yusoff; Secretary-General of the Ministry of Plantation Industries and Commodities, Datuk Ravi Muthayah; Member of the MTC Board of Trustees, Dato' Ahmad Nazaruddin Abdul Razak; Chief Executive Officer of MTC, Tuan Muhtar Suhaili and UPM Deputy Vice Chancellor (Research and Innovation), and Prof. Dato' Dr. Zulkifli Idrus who is performing the duties of Vice Chancellor (Research and Innovation) - UPM

Buku Program

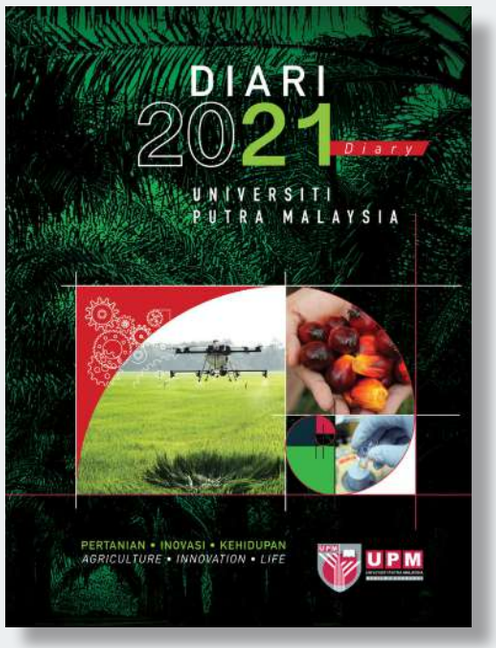


Buku Akademik

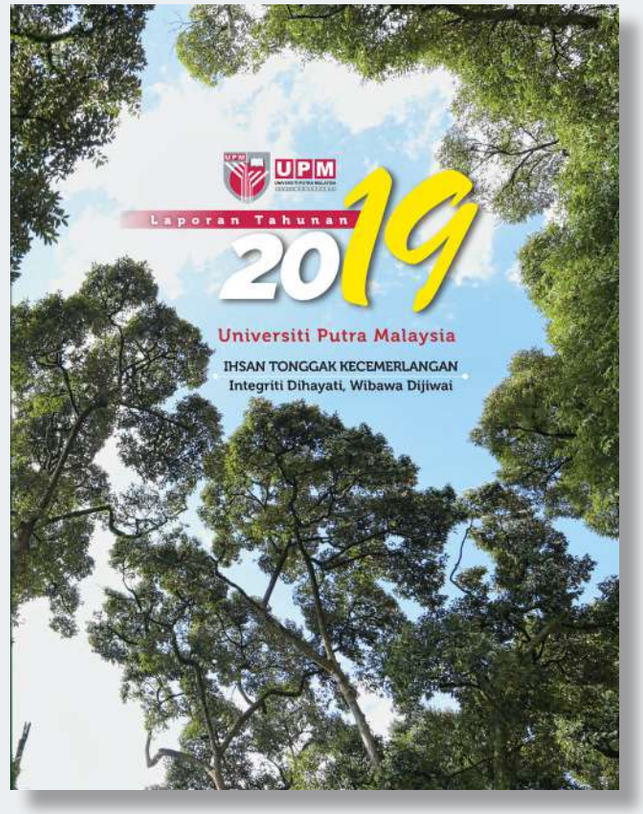


Coffee Table Book

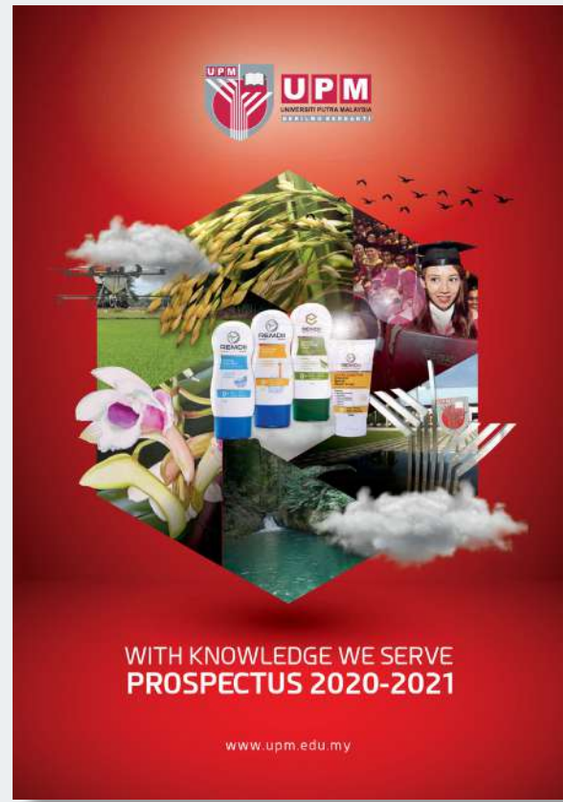
Perutusan



Diari Harian



Laporan Tahunan



Prospectus

5.1.2 Bahagian Belakang Penerbitan

Kategori

Penerbitan Ilmiah
- Jurnal
- *Jurnal Pertanika*
- Inaugural
- Prosiding
- Buku Akademik

Penerbitan Bukan Ilmiah
- e-PUTRA®
- The PUTRA®
- Buku Program
- Buku Konvo
- *Tribun PUTRA®*

Khas
- *Coffee Table Book*
- *Prospectus*
- Perutusan
- Imbasan
- Laporan Tahunan
- Diari Harian

- < *tagline* >
- < moto >
- URL Media Sosial Rasmi UPM

facebook.com/UniPutraMalaysia @uputramalaysia instagram.com/uniputramalaysia youtube.com/user/bppupm

Buku Program

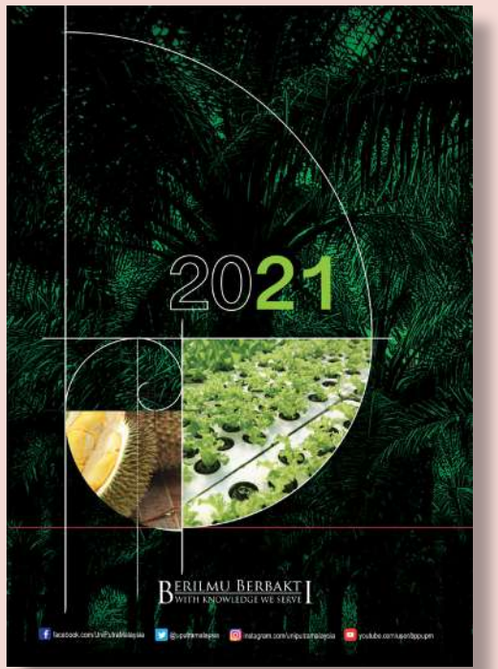
UPM
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA
BERILMU BERBAKTI

www.upm.edu.my

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

facebook.com/UniPutraMalaysia @uputramalaysia instagram.com/uniputramalaysia youtube.com/user/bppupm

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE



Diari Harian

Laporan Tahunan

Prospectus

5.2 Templat ***PowerPoint*** Korporat

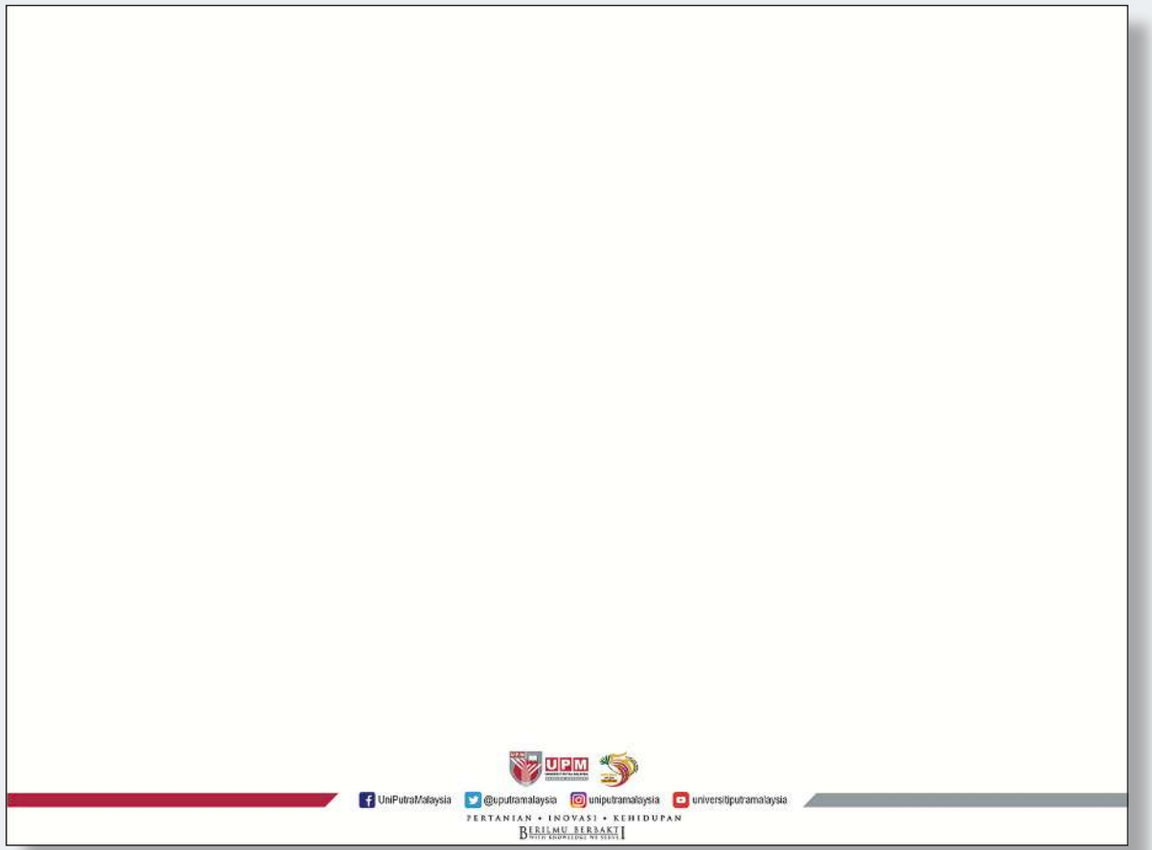
Templat *PowerPoint* Korporat UPM adalah templat standard yang mempunyai identiti UPM dan digunakan dalam pelbagai aktiviti komunikasi UPM. Penggunaan templat yang seragam ini merupakan salah satu inisiatif untuk menyokong program penjenamaan universiti secara konsisten dan komprehensif.

Pengguna mestilah menggunakan templat *PowerPoint* Korporat UPM untuk semua aktiviti pembentangan yang berkaitan:

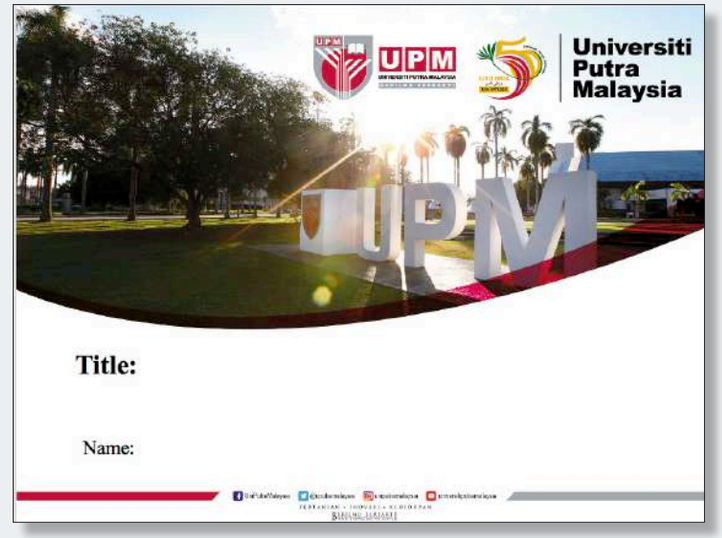
- pengajaran, penyelidikan, perkhidmatan profesional dan pengembangan
- persidangan, seminar, kolokium dan bengkel
- aktiviti promosi, pemasaran dan perhubungan awam, latihan dan kursus
- dan lain-lain yang berkaitan dengan perkhidmatan UPM

Templat *PowerPoint* Korporat UPM boleh dimuat turun dari laman web https://www.pspk.upm.edu.my dan contoh templat ialah seperti berikut:

Hadapan


UniPutraMalaysia
@uputramalaysia
uniputramalaysia
universitiputramalaysia
PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN
BERILMU BERBAKTI

Dalam


UPM
Universiti
Putra
Malaysia
Title:
Name:

UPM
Universiti
Putra
Malaysia
#WeLoveUPM
Title:
Name:

5.3 Bahan Promosi

Contoh Poster 1

Contoh Poster 2

Penerbitan poster/lembaran/brosur/*booklet* untuk tujuan pemasaran atau promosi amat digalakkan dalam meningkatkan visibiliti UPM dalam kalangan pihak berkepentingan UPM.

Keseragaman reka bentuk poster/lembaran/brosur/*booklet* amatlah penting bagi memaparkan imej dan identiti korporat UPM.

Warna

- Bahan Promosi Program Akademik Fakulti – warna mengikut hud fakulti dan korporat UPM
- Bahan Promosi Program Siswazah – warna kelabu
- Bahan Promosi Program Prasiswazah – warna maroon
- Bahan Promosi Program Antarabangsa – warna kelabu dan maroon
- Bahan Promosi Bukan Program Akademik Fakulti – warna korporat UPM

Fon dan Saiz

Fon: *Arial* dan dua (2) jenis fon yang lain (tidak melebihi tiga (3) jenis fon)

Saiz: Saiz fon mengikut kesesuaian reka bentuk dan ruang

Kedudukan Lambang Korporat UPM

Bahagian atas muka depan bahan promosi
Sebelah kiri < Maklumat Untuk Dihubungi >

Maklumat Muka Depan

< Nama Promosi >
< URL Media Sosial Rasmi UPM >
< tagline >
< moto >

Maklumat Untuk Dihubungi

< Nama PTJ > / < Nama PYB >
< No. Telefon PTJ > / < No. Telefon PYB >
< No. Faks PTJ >
< Alamat Emel Rasmi PTJ >
< URL Media Sosial Rasmi PTJ >
< URL Laman Web Rasmi PTJ >

Maklumat Muka Belakang Bahan Promosi (jika ada)

< Nama PTJ > / < Nama PYB >
< No. Telefon PTJ > / < No. Telefon PYB >
< No. Faks PTJ >
< Alamat Emel Rasmi PTJ >
< URL Media Sosial Rasmi PTJ >
< URL Laman Web Rasmi PTJ >

Elemen Reka Bentuk untuk Latar Belakang

Boleh bertukar-tukar tapi hanya membabitkan elemen UPM sahaja.

Percetakan atau penerbitan brosur /risalah/iklan/lembaran/poster untuk tujuan pemasaran atau promosi mengikut templat brosur/ risalah/iklan/lembaran/poster ini boleh dimuat turun di laman web https://www.pspk.upm.edu.my.

5.4 Barang Kelengkapan Promosi

Penerbitan gegantung/banner/ *billboard/backdrop* untuk tujuan pemasaran atau promosi amat digalakkan dalam meningkatkan visibiliti UPM dalam kalanganpihak berkepentingan UPM.

Keseragaman reka bentuk
gegantung*/banner/ billboard/backdrop* amatlah penting bagi memaparkan imej dan identiti korporat UPM.

Warna
Rujuk 2.5

Fon dan Saiz
Arial dan dua (2) jenis fon yang lain (tidak melebihi tiga
(3) jenis fon)
Saiz fon mengikut kesesuaian reka bentuk dan ruang

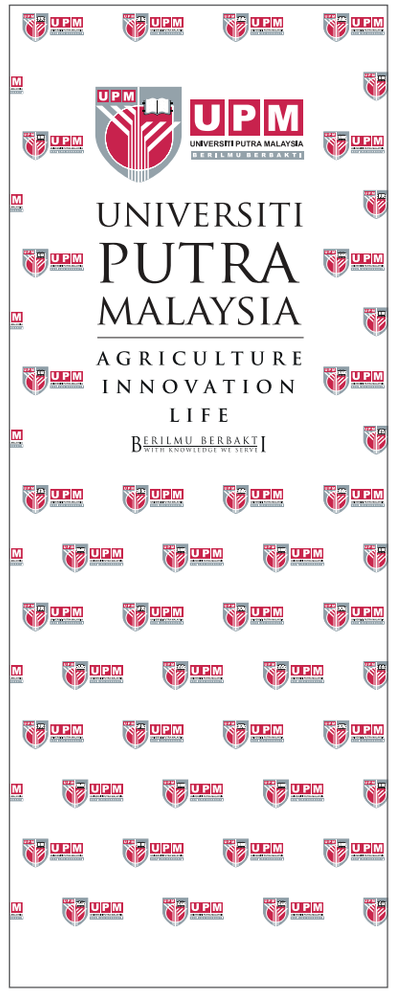
Kedudukan Lambang Korporat UPM
Sudut kiri atas

Elemen Latar Belakang
Boleh bertukar-tukar tapi hanya membabitkan UPM
sahaja

Maklumat Untuk Dihubungi
< Nama PTJ >
< No. Telefon PTJ >
< Alamat Emel Rasmi PTJ >

Maklumat Tambahan
< URL Media Sosial Rasmi UPM >
< tagline >
< moto >

Templat gegantung/*banner/ billboard/backdrop* ini boleh dimuat turun dalam laman web https://www. pspk.upm.edu.my. Garis panduan, syarat-syarat dan permohonan pemasangan gegantung/banner/*billboard/ backdrop* juga boleh dimuat turun di laman web https:// www.pspk.upm.edu.my.



Roller Banner Stand

Pop Up Display

5.5 Cenderamata

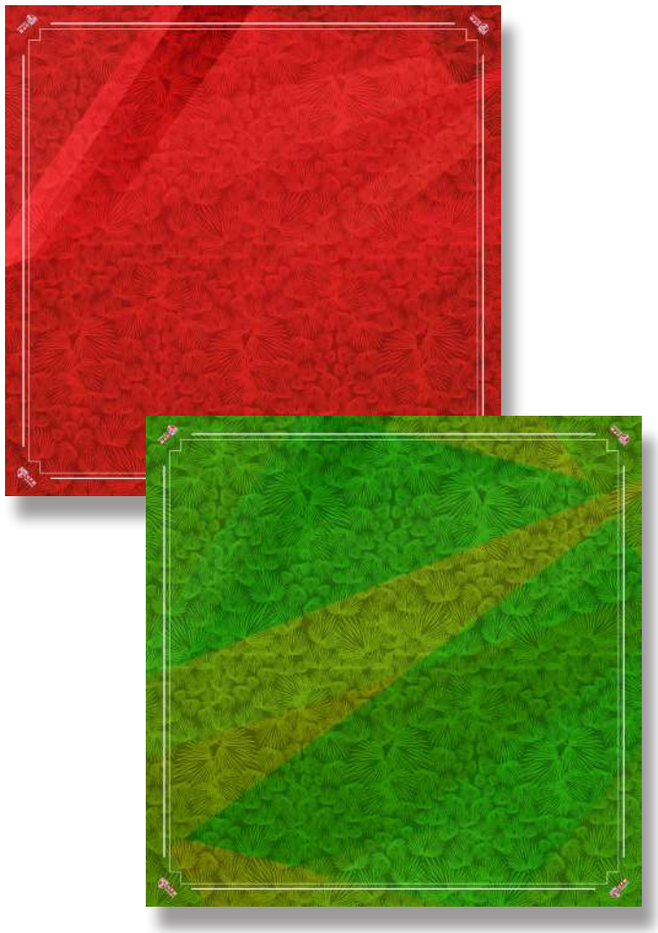
Contoh rekaan bagi barangan dan cenderamata korporat
- Kertas pembalut hadiah
- Beg *non-woven*
- Lain-lain Cenderamata

Tali leher

Paper bag

Pin badges

Pen



Shawl

Beg *non-woven*

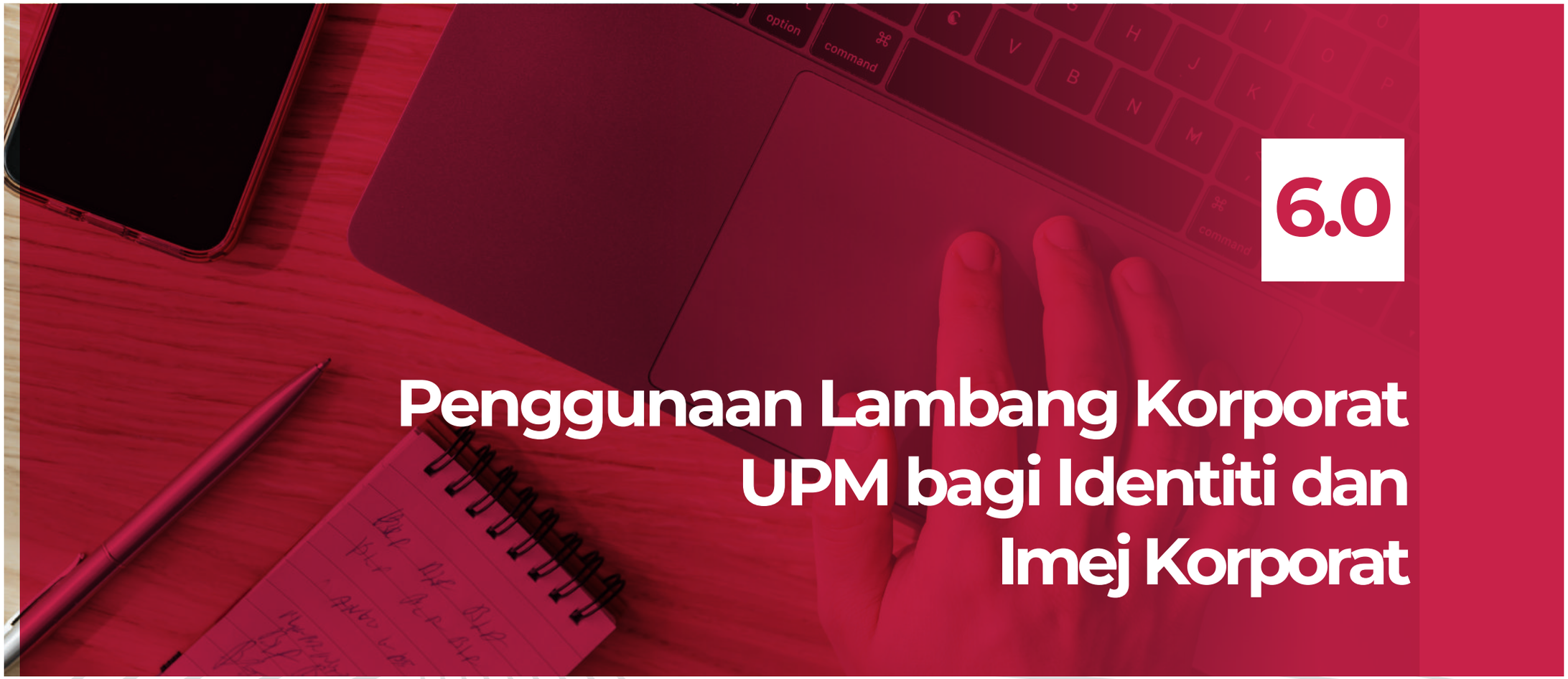
Pennant

5.6 Penggunaan Bahasa

Penggunaan Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris bergantung kepada keperluan sasaran pengguna. Namun begitu, penggunaan Bahasa Melayu diutamakan sebagai Bahasa Kebangsaan.

MANUAL IDENTITI KORPORAT

Universiti Putra Malaysia



6.0

Penggunaan Lambang Korporat UPM bagi Identiti dan Imej Korporat

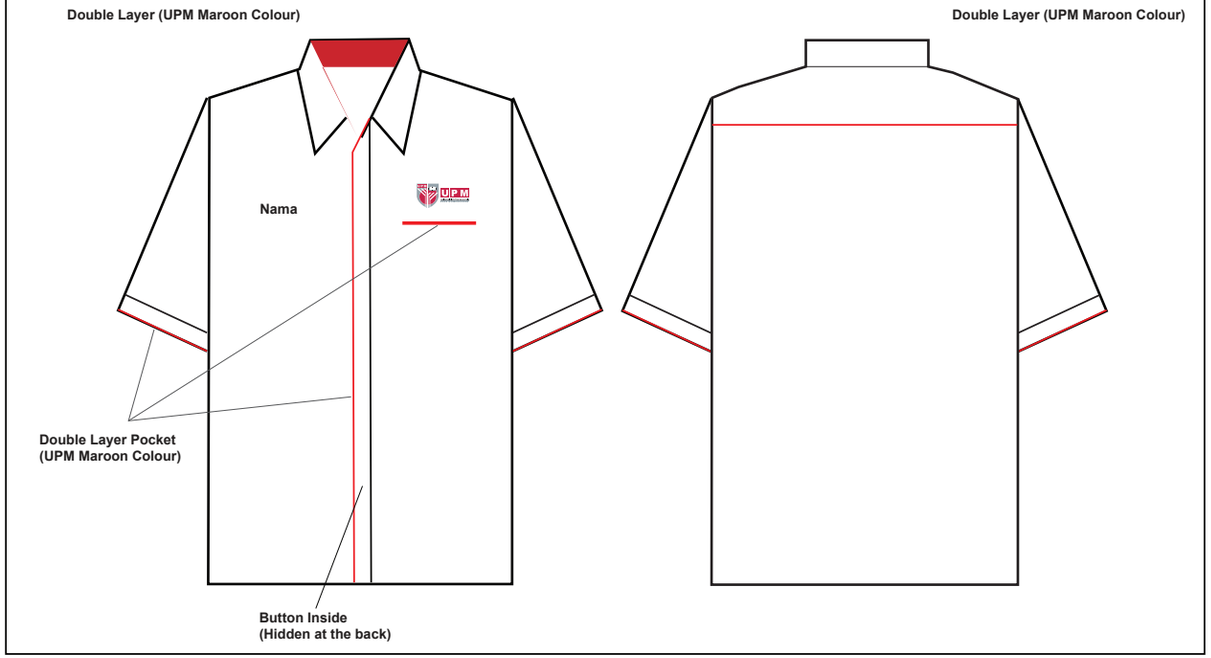
6.1 Baju Korporat

Penyeragaman dan pematuhan reka bentuk dan warna baju korporat akan memberikan impak dari sudut visibiliti yang seragam kepada UPM. Identiti korporat dan imej UPM akan lebih mudah terserlah serta dapat memberi fokus keterlihatan kepada masyarakat luar terutama berhubung warna dan identiti UPM. Secara dalaman pula akan menggambarkan keterikatan dan kesepaduan warga UPM yang diikat dengan warna dan identiti yang seragam.

PTJ, pelajar atau mana-mana individu adalah tidak dibenarkan untuk menggunakan reka bentuk baju korporat selain daripada yang telah diluluskan bagi memastikan imej dan identiti korporat Universiti adalah seragam dan terpelihara. Mana-mana baju yang tidak mengikut ketetapan ini tidak dianggap sebagai baju korporat dan tidak sewajarnya digunakan dalam majlis yang memerlukan pemakaian baju korporat Universiti.

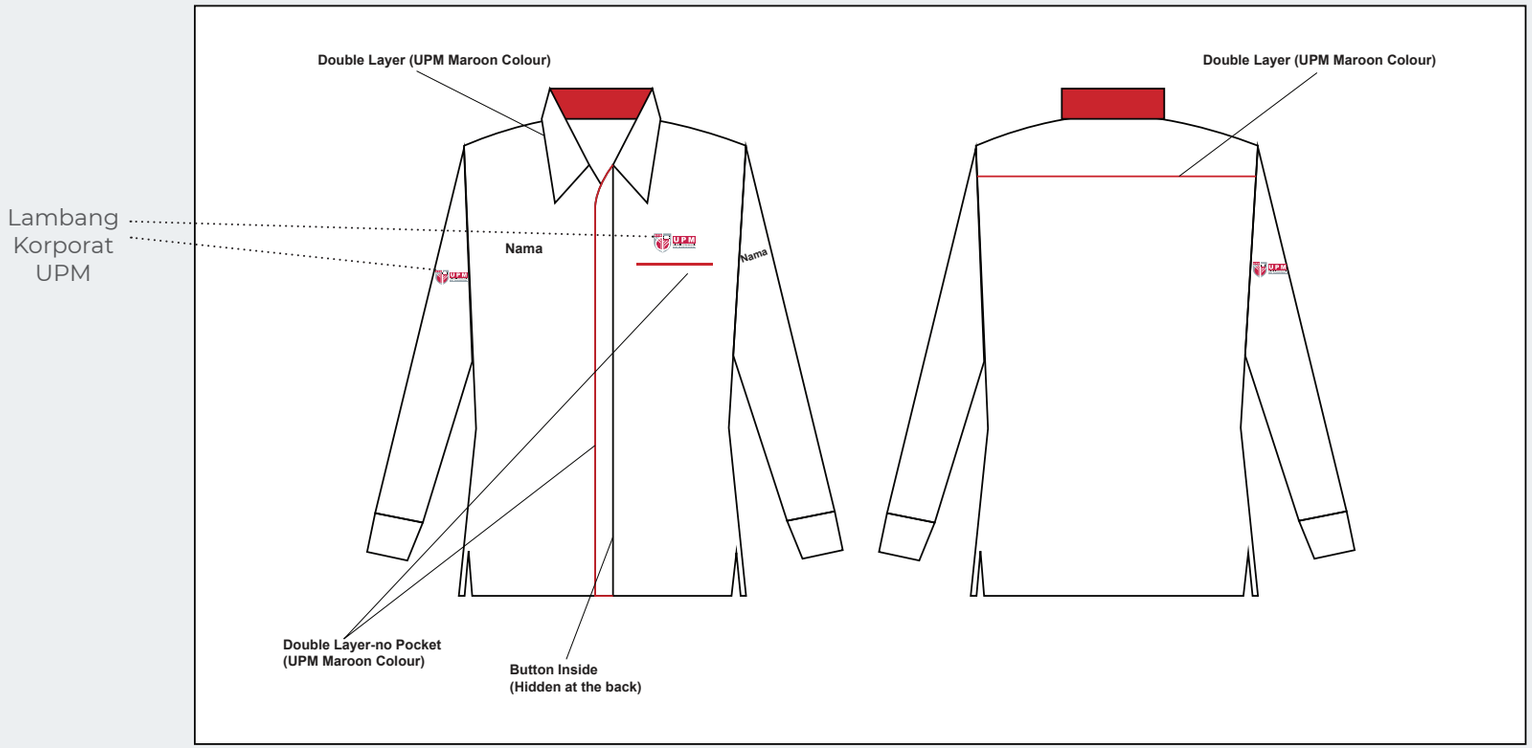
LELAKI

REKA BENTUK KEMEJA KORPORAT UPM



WANITA

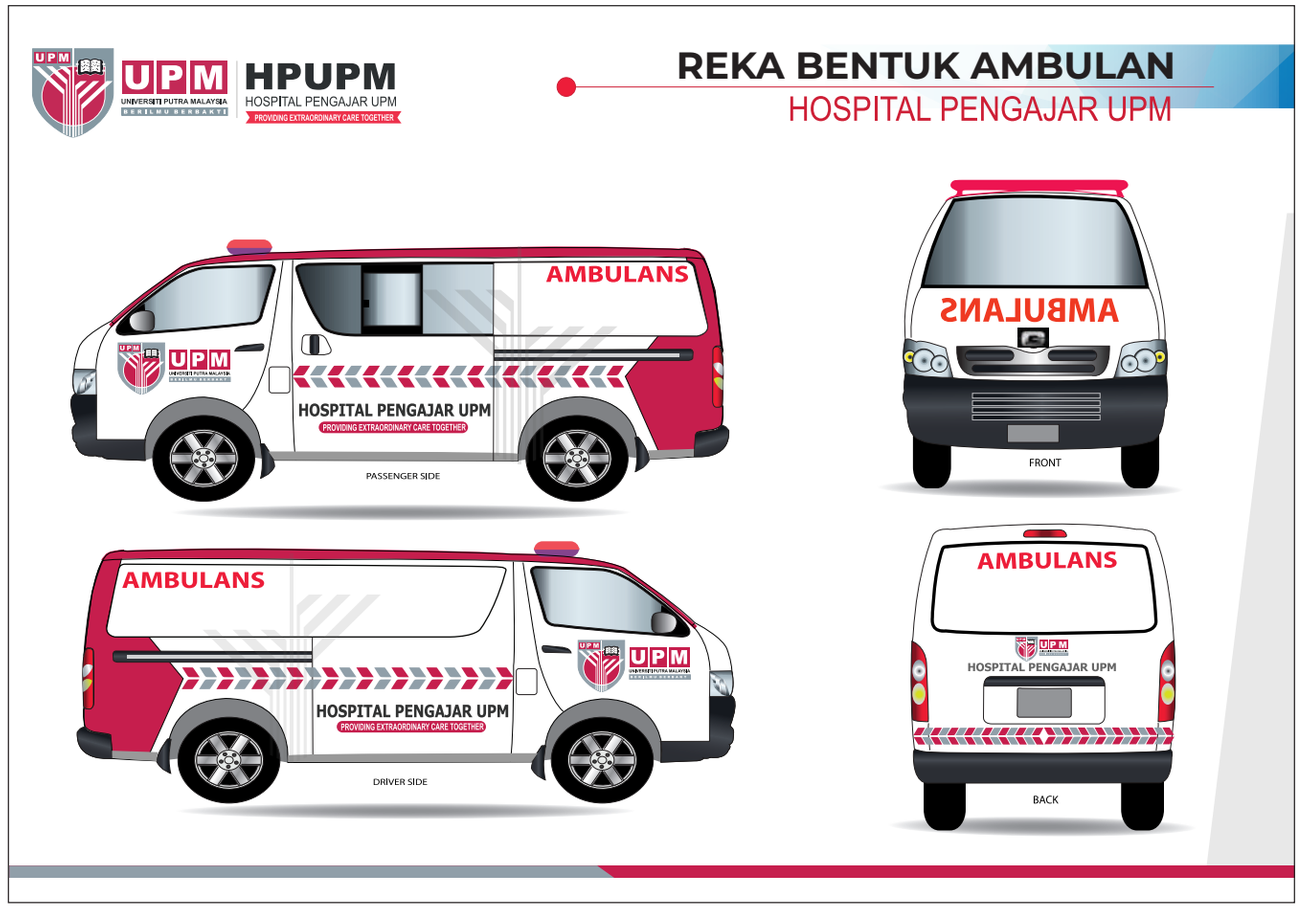
REKA BENTUK KEMEJA KORPORAT UPM



Bagi kemeja korporat wanita bertudung, terdapat pilihan untuk meletakkan Lambang Korporat UPM dan nama di bahagian hadapan atau lengan baju.

6.2 *Livery*

Rekaan kenderaan perlu memaparkan Lambang Korporat UPM, nama PTJ dan perlu dirujuk kepada Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK) serta mendapat kelulusan Jawatankuasa Pengurusan Universiti (JPU) sebelum mula digunakan.

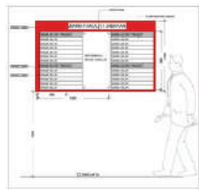


Reka Bentuk Ambulan

Pelekat Kenderaan

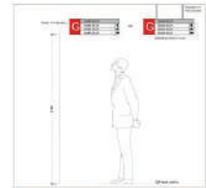
Reka Bentuk Bas

6.3 Papan Tanda

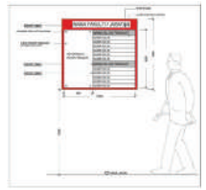

Papan Tanda Jabatan
(Option 2)

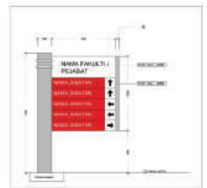
Papan Tanda Jabatan

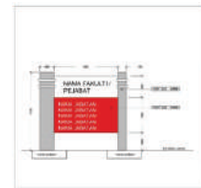
Papan Tanda Bilik

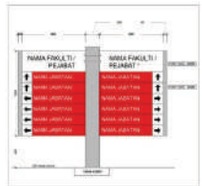


Papan Tanda Bilik Pegawai

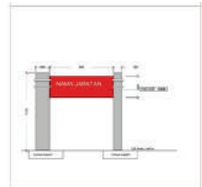

Papan Tanda Jabatan
(Option 1)

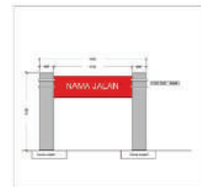

Papan Tanda Arah Fakulti/Jabatan
(Option 1)


Papan Tanda Fakulti/Pejabat
(Option 1)


Papan Tanda Fakulti/Pejabat
(Option 2)

Papan Tanda Arah Laluan
(Option 2)

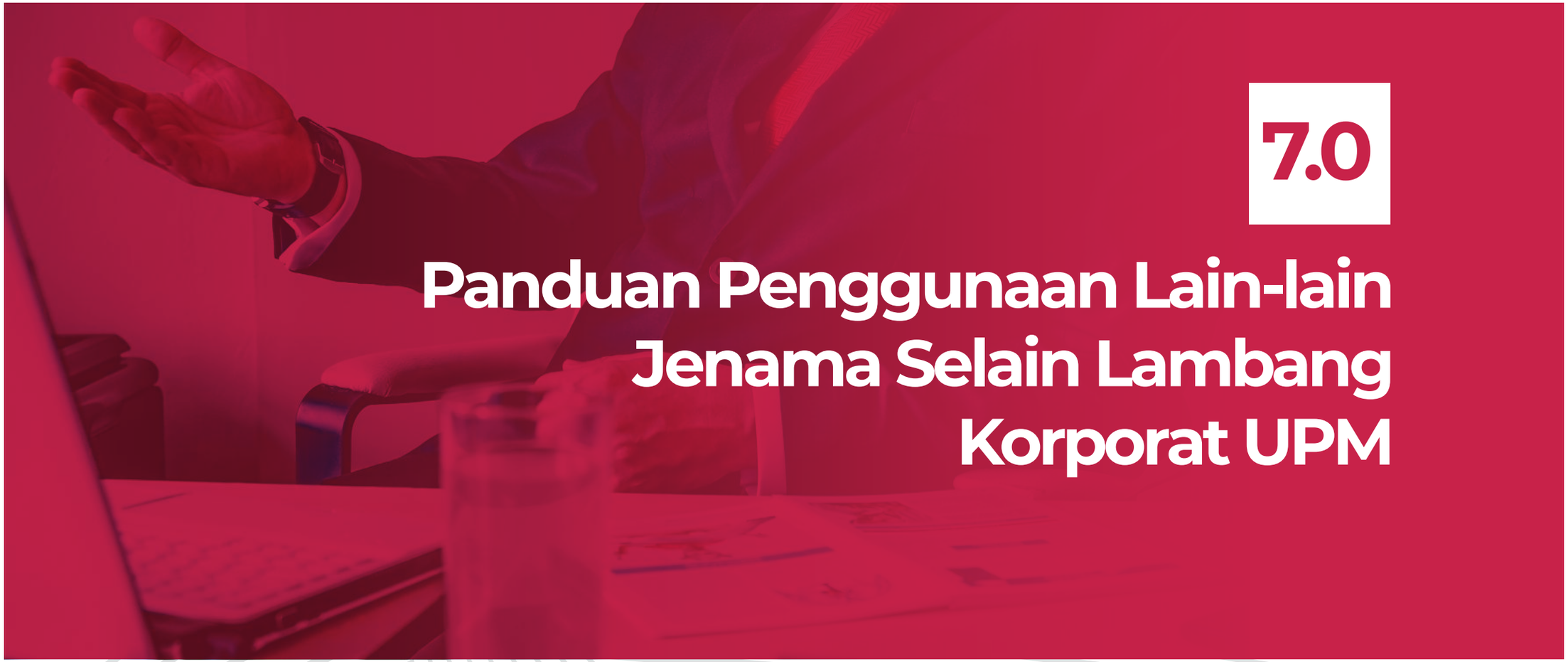

Papan Tanda Jabatan


Papan Tanda Nama Jalan

Papan Tanda Arah Jalan Raya
(Option 1)

Papan Tanda Arah Jalan Raya
(Option 2)

Kemudahan papan tanda di dalam universiti sama ada dalaman atau luaran adalah di bawah seliaan Pejabat Pembangunan Pengurusan Aset (PPPA). Spesifikasi, contoh dan reka bentuk terperinci boleh dirujuk dengan menghubungi PPPA bagi mendapatkan khidmat nasihat.



7.0

Panduan Penggunaan Lain-lain Jenama Selain Lambang Korporat UPM

7.1 Jenama **PUTRA®/PUTRA™**

Jenama **PUTRA®/PUTRA™** tidak termasuk sebagai Lambang Korporat UPM.

Jenama **PUTRA®/PUTRA™** merupakan harta intelek UPM iaitu Cap Dagangan (*Trademark*) yang telah didaftarkan ke Perbadanan Harta Intelek Negara (MyIPO).

Cap dagangan yang berdaftar akan memperoleh perlindungan di bawah Akta Cap Dagangan 1976, iaitu bebas daripada sebarang ancaman yang melibatkan cap dagangan.

Penggunaan jenama **PUTRA®/PUTRA™** adalah menurut keperluan penggunaannya dalam perniagaan dari masa ke semasa di bawah Klasifikasi Nice sepertimana yang diuruskan oleh pejabat yang bertanggungjawab melindungi harta intelek Universiti.

Tujuan penggunaan jenama **PUTRA®/PUTRA™** adalah bagi membezakan penghasilan kajian baharu berimpak, sebagai contoh, kajian Fakulti Pertanian membabitkan teknologi bersepadu dan lestari bagi peningkatan hasil, penghasilan varieti padi baharu dan sistem pengurusan pertanian persis dengan nama PadiU **PUTRA®** dibandingkan dengan penghasilan penyelidikan dari institusi selain UPM.

Begitu juga nama PTJ seperti **PUTRA®** FM, **PUTRA®** Science Park, **PUTRA®** International Centre dan sebagainya. Tujuan penggunaan jenama **PUTRA®/PUTRA™** adalah bagi membezakan aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh UPM berbanding dengan aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh agensi luar.

PUTRA SCIENCE PARK

PUTRA FM
FM 90.7
Suara Kampus Terkini

Bagi menyeragamkan penggunaan nama dan fon, garis panduan berikut perlu dipatuhi.

Penggunaan Jenama PUTRA®/PUTRA™

Tatacara penggunaan jenama **PUTRA®/PUTRA™** adalah seperti berikut:

(a) untuk program/aktiviti/ nama PTJ melibatkan UPM, perkataan **PUTRA®/PUTRA™** diletakkan pada kata awalan diikuti dengan nama aktiviti atau nama PTJ

Contoh:

PUTRA® BEST (aktiviti penghasilan produk inkubasi usahawan asas tani);

PUTRA® FM; **PUTRA®** BHEP TV (aktiviti siaraya); dan/ atau **PUTRA®** Mart (aktiviti penjanaan pendapatan).

(b) untuk produk/ perkhidmatan UPM, perkataan **PUTRA®/PUTRA™** diletakkan pada kata **akhiran** selepas nama produk dan perkhidmatan UPM
Contoh:

- Akar **PUTRA®**
- PadiU **PUTRA®**

Penggunaan Fon PUTRA®/ PUTRA™

Fon ejaan **PUTRA®/PUTRA™** adalah *Arial* dan digelapkan (*bold*). Mengubah fon adalah tidak dibenarkan sama sekali.

Fon ejaan **PUTRA®/PUTRA™** adalah diseragamkan kepada semua penggunaan identiti penggunaan kecuali hasil kajian atau nama seterusnya selepas ejaan nama **PUTRA®/PUTRA™**.

Penggunaan Logo PUTRA®/PUTRA™

Jenama **PUTRA®/PUTRA™** tidak dibenarkan untuk diolah atau diubah sama sekali. Penggunaan Lambang Korporat UPM digalakkan di dalam identiti penjenamaan hasil produk kajian atau nama PTJ.

Sebarang pertanyaan berkaitan penggunaan jenama **PUTRA®/PUTRA™**, sila hubungi Bahagian Harta Intelek, Putra Science Park (PSP) di https://sciencepark.upm.edu.my

Font Type: **PUTRA® | Arial Bold**
Bakti, EduPark, Akar | Arial Regular

PUTRA® | Bakti

PUTRA® | EduPark

Akar | **PUTRA®**

7.2 Jenama **PUTRA**®/**PUTRA**™ Bakti

Jenama **PUTRA**®/**PUTRA**™ Bakti tidak termasuk sebagai Lambang Korporat UPM.

Semua aktiviti sukarelawan atau khidmat masyarakat yang dijalankan oleh mana-mana PTJ, pertubuhan, persatuan, kelab atau mana-mana jawatankuasa dalam UPM mestilah menggunakan jenama **PUTRA**®/**PUTRA**™ Bakti.

PUTRA®/**PUTRA**™ Bakti merupakan penjenamaan semula program kesukarelawan dan khidmat masyarakat UPM dalam memperkukuhkan budaya berbudi, bertoleransi dan penyayang untuk pembangunan modal insan.

Ia bertujuan untuk meningkatkan kesedaran tanggungjawab sosial dan sekaligus meningkatkan kemahiran insaniah dalam kalangan warga kampus selari dengan moto UPM "Berilmu Berbakti". Sebagai institusi penyelidikan yang beriltizam untuk menjadi Universiti bereputasi antarabangsa, UPM mengambil inisiatif tersebut sebagai satu pendekatan yang lebih kreatif, inovatif, *holistic* dan bersepadu untuk memperkukuhkan aktiviti penjenamaan universiti melalui konsep **PUTRA**®/**PUTRA**™ Bakti.

Jenama **PUTRA**®/**PUTRA**™ Bakti dan Lambang Korporat UPM mestilah digunakan secara konsisten, betul dan tepat dalam semua bentuk jenis komunikasi (seperti aktiviti publisiti, t-shirt, ucapan, kenyataan media, bunting, buku program, brosur dan lain-lain) samada sebelum, semasa dan selepas projek sukarelawan dan khidmat masyarakat dilaksanakan. Untuk membezakan jenis aktiviti **PUTRA**®/**PUTRA**™ Bakti, PTJ atau pertubuhan, persatuan, kelab atau mana-mana jawatankuasa dalam UPM digalakkan untuk meletakkan nama program secara spesifik.

PUTRA|Bakti

7.3 Kelas Pendaftaran

Tanda ® hanya digunakan untuk jenama **PUTRA** yang telah mendapat sijil pendaftaran MyIPO menurut kelas yang didaftarkan, manakala tanda ™ untuk jenama **PUTRA** yang belum mendapat sijil pendaftaran MyIPO menurut kelas yang didaftarkan.

Untuk makluman, jenama **PUTRA**®/**PUTRA**™ telah didaftarkan di bawah kelas 16, 32 dan 41. Kelas 41 merujuk kelas perkhidmatan pendidikan (*educational services*) yang merangkumi perkhidmatan utama UPM.

Bagi kelas 29, setiap penggunaan **PUTRA** hendaklah diletakkan ® dan *house mark* (perisai UPM) bagi memenuhi keperluan MyIPO.

Perincian kelas adalah seperti di bahagian **APENDIKS**.

7.4 Aktiviti Permohonan Harta Intelek UPM

Aktiviti permohonan harta intelek UPM iaitu Cap Dagangan (*Trademark*) didaftarkan ke Perbadanan Harta Intelek Negara (MyIPO) dilakukan oleh PTJ menerusi pejabat yang bertanggungjawab melindungi harta intelek Universiti.

Sebarang tatacara penggunaan cap dagangan yang telah didaftarkan ke Perbadanan Harta Intelek Negara (MyIPO) hendaklah merujuk pejabat yang bertanggungjawab melindungi harta intelek Universiti.

Pejabat yang bertanggungjawab melindungi harta intelek Universiti hendaklah sentiasa mengemaskini maklumat dengan Pusat Strategi dan Perhubungan Korporat (PSPK) bagi aktiviti pelarasan dan penyeragaman reka bentuk yang diterbitkan PTJ.

MANUAL IDENTITI KORPORAT

Universiti Putra Malaysia

8.0

Penggunaan Logo *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan *Hashtag* pada Setiap Poster Aktiviti Peringkat Universiti Putra Malaysia (UPM)

Pada September 2015, Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) telah mengumumkan bahawa terdapat **17 matlamat *Sustainable Development Goals* (SDGs)** yang perlu dilaksanakan oleh pelbagai pihak untuk menyokong agenda 2030 bagi mencapai kesejahteraan dunia.

UPM terlibat secara langsung dalam memberikan nilai tambah terhadap pencapaian matlamat ini. Penggunaan logo SDGs pada setiap poster dapat merekodkan penglibatan UPM dalam matlamat SDGs dan perlu dalam penilaian *Times Higher Education Impact Ranking*. Berikutan itu;

- Semua pusat tanggungjawab (PTJ) perlu menggunakan mana-mana 17 logo SDGs yang berkaitan dalam semua poster aktiviti yang dilaksanakan di peringkat UPM.

- Semua PTJ juga perlu menggunakan tanda pagar (*hashtag*) #UNSDGs #UPMAct4SDGs dalam setiap hebahan aktiviti tersebut di media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter dan lain-lain.

**Logo-logo SDGs ini boleh diperolehi melalui carian Google*

MANUAL IDENTITI KORPORAT

Universiti Putra Malaysia

9.0

Penggunaan Logo Sambutan Khas

9.1 Penggunaan Logo Sambutan Perayaan Jubli Emas UPM Sempena 50 Tahun UPM Sebagai Universiti

Logo dicipta oleh:
MOHD HAIRUL AZIZI AMAT TOKIMIN
(Alumni UPM Kelas 2000 dan 2004)

Logo Rasmi Jubli Emas UPM secara rasminya boleh diguna pakai mulai 06 Januari 2021 dan tarikh akhir rasmi penggunaan logo adalah pada 31 Disember 2022.

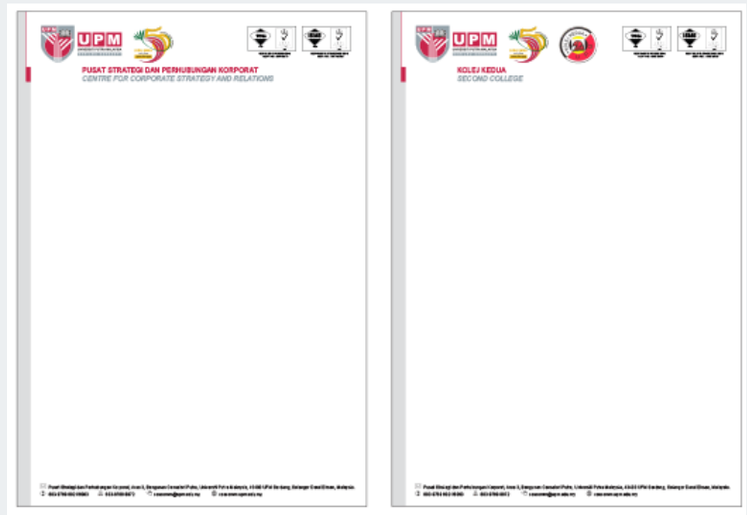
Selain itu, sesuatu logo sambutan khas juga dibenar penggunaan untuk tempoh masa dua tahun.

Contoh Templat Kedudukan dan Saiz Logo Jubli Emas

(Perubahan saiz logo adalah perlu mengikut 'ratio')

Contoh Templat Kepala Surat Rasmi

(termasuk perhubungan urusan pelajar/ persatuan/kelab/kolej)



1. Nama fakulti, pusat, institut, kolej dan pejabat menggunakan *Arial Regular/Arial Italic 12pt.*
2. Alamat dan nombor telefon menggunakan *Arial Regular 10pt* manakala Ikon atau simbol menggunakan *Wingdings Regular* dan *Davys Other Dingbats 11pt.*

Contoh Templat Kad Nama Rasmi

Versi Bahasa Melayu (Depan)

Versi Bahasa Inggeris (Belakang)

1. Nama menggunakan *Arial Bold 7pt* manakala jawatan menggunakan *Arial Italic 7pt*.
2. Alamat menggunakan *Arial Regular 6pt*.
3. Ikon atau simbol menggunakan *Wingdings Regular* dan *Davys Other Dingbats 8pt* manakala nombor telefon menggunakan *Arial Regular 6pt*.

Contoh Penggunaan/Susunan Logo UPM dan Logo Sambutan Jubli Emas UPM pada Poster Penganjuran

Contoh 1:

*Sekiranya program/majlis anjuran bersama dan diterajui oleh UPM.

Contoh 2:

*Sekiranya program/majlis anjuran bersama dan diterajui oleh agensi luar.

Contoh 3:

*Sekiranya program/majlis anjuran bersama dengan lebih daripada satu agensi dan diterajui oleh UPM.

Contoh 4:

*Sekiranya UPM adalah agensi kerjasama yang menyokong program agensi utama.

APENDIKS

NICE CLASSIFICATION

NO.	CLASS	DESCRIPTION OF CLASS
1.	CLASS 9	Scientific, nautical, surveying, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signaling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus and instruments for conducting, switching, transforming, accumulating, regulating or controlling electricity; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; magnetic data carriers, recording discs; compacts disc, DVDs and other digital recording media; mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating machines, data processing equipment, computers; computer software; fire-extinguishing apparatus
2.	CLASS 14	Precious metals and their alloys; jewellery, precious and semi-precious stones; horological and chronometric instruments
3.	CLASS 16	Paper, cardboard and goods made from these materials, not included in other classes; printed matter; bookbinding material; photographs; stationery; adhesives for stationery or household purposes; artists' materials; paint brushes; typewriters and office requisites (except furniture); instructional and teaching material (except apparatus); plastic materials for packaging (not included in other classes); printers' type; printing blocks
4.	CLASS 18	Leather and imitations of leather, and goods made of these materials and not included in other classes; animals skins, hides; trunks and travelling bags; umbrellas and parasols; walking sticks; whips, harness and saddlery.
5.	CLASS 21	Household or kitchen utensils and containers; combs and sponges; brushes (except paint brushes); brush-making materials; articles for cleaning purposes; steelwool; unworked or semi-worked glass (except glass used in building); glassware, porcelain and earthenware not included in other classes

6.	**CLASS 22**	Ropes, string, nets, tents, awnings, tarpaulins, sails, sacks and bags (not included in other classes); padding and stuffing materials (except of rubber or plastics); raw fibrous textile materials
7.	**CLASS 24**	Textiles and textile goods, not included in other classes; bed and table covers
8.	**CLASS 25**	Clothing, footwear, headgear
9.	**CLASS 29**	Meat, fish, poultry and game; meat extracts, preserved, frozen, dried and cooked fruits and vegetables; jellies, jams, compotes; eggs, milk and milk products; edible oils and fats
10.	**CLASS 32**	Beers; mineral and aerated waters and other non-alcoholic beverages; fruit beverages and fruit juices; syrups and other preparations for making beverages
11.	**CLASS 35**	Advertising; business management; business administration; office functions
12.	**CLASS 38**	Telecommunications
13.	**CLASS 41**	Education academies; arranging and conducting of colloquiums; arranging and conducting of seminars; arranging and conducting of training workshops; arranging and conducting of symposiums; boarding schools; club services [entertainment or education]; correspondence courses; dubbing, editing; education information; educational examinations; educational services; entertainment information; instruction services; lending libraries; libraries; organisation of competitions [education or entertainment]; organisation of exhibitions for cultural or educational purposes; physical education; publication of books; publication of texts [other than publicity texts]; teaching; tuition; all included in class 41

MANUAL IDENTITI KORPORAT

(MIK) Edisi 3/2021

PUSAT STRATEGI DAN PERHUBUNGAN KORPORAT
(PSPK)
Tingkat 3, Bangunan Canselori Putra
Universiti Putra Malaysia
43400 UPM, Serdang
Selangor Darul Ehsan

Tel: 03-9769 6021
Faks: 03-9769 8972
Emel: pspk@upm.edu.my

www.upm.edu.my

PERTANIAN • INOVASI • KEHIDUPAN

facebook.com/UniPutraMalaysia @uputramalaysia instagram.com/uniputramalaysia youtube.com/user/bppupm

BERILMU BERBAKTI
WITH KNOWLEDGE WE SERVE